

KOPIA

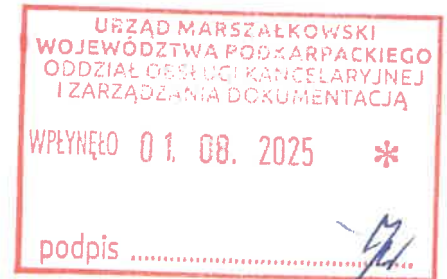
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO

PG-I.300.6.2025.RB

Rzeszów, 2025-07- 31



Pan
Krzysztof Kłak
Radny Sejmiku
Województwa Podkarpackiego



W odpowiedzi na złożoną interpelację z dnia 16 lipca 2025 r. (data wpływu: 18 lipca 2025 r.) w sprawie wydatkowania środków publicznych Województwa Podkarpackiego na rzecz Telewizji Republika S.A. w latach 2023 – 2025, odnosząc się do zawartego w niej stwierdzenia dot. wydarzenia CPAC Polska 2025, pragnę po raz kolejny podkreślić, że Województwo Podkarpackie **nie przekazywało żadnych środków finansowych** na rzecz wspomnianej telewizji, które wiązałyby się z organizacją konferencji CPAC Polska. Województwo Podkarpackie było współorganizatorem wydarzenia na mocy porozumienia przyjętego przez Zarząd Województwa Podkarpackiego Uchwałą nr 101/2425/25 z dnia 12 maja 2025 r. w sprawie zawarcia porozumienia o realizacji wspólnego przedsięwzięcia. Współpraca z ww. spółką miała charakter ograniczony i odbywała się wyłącznie na podstawie porozumienia o współpracy, które zostało przekazane jako załącznik do odpowiedzi na interpelację z dnia 8 lipca 2025 r. Na podstawie tego porozumienia Województwo Podkarpackie, w ramach odrębnych procedur, zawarło dwie umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami Ustawy Prawo zamówień publicznych. Obie umowy zostały zawarte z zachowaniem zasad przejrzystości, celowości i gospodarności wydatkowania środków publicznych. Dotyczyły one odpowiednio:

- umowy z CWK Operator Sp. z o.o. na wynajem obiektu ZEN.com EXPO w Jasionce (umowa nr PG-I.0632.5.31.2025 z dnia 23.05.2025 r.),



- umowy z firmą JUSTPOINT z Warszawy (umowa nr OR-IV.273.1.14.2025 z dnia 23.05.2025 r.), która obejmowała realizację kompleksowej oprawy audiowizualnej wydarzenia, zapewnienie tłumaczenia symultanicznego wraz z niezbędną infrastrukturą – kabinami symultanicznymi, słuchawkami i odbiornikami.

Ponadto, odpowiadając na zadane w interpelacji pytania, wyjaśniam, co następuje:

I. Skala i charakter finansowania

- 1. Jaką łączną kwotę środków publicznych Województwo Podkarpackie przekazało Telewizji Republika S.A. w latach 2023, 2024 i 2025?**
 - a) Czy prawdą jest, że w I półroczu 2025 r. przekazano tej stacji łącznie ok. 1,5 mln zł?**
 - b) Jakie konkretne kwoty zostały przekazane w związku z wydarzeniem CPAC Polska 2025?**

W latach 2023 oraz 2024 Województwo Podkarpackie nie zawierało żadnych umów ani porozumień z Telewizją Republika S.A., a co za tym idzie, na rzecz tego podmiotu nie były realizowane żadne płatności.

W roku bieżącym współpraca ze wskazanym podmiotem odbywa się na podstawie dwóch umów:

- Umowa nr PG.V.5220.5.8.2025.KAK z dnia 28.04.2025 r. – wartość brutto: 1 230 000,00 zł. Czas emisji/realizacji umowy: 5 miesięcy, w okresie od 01.05.2025 r. do 30.09.2025 r. Zakres umowy obejmuje:
 - emisję łącznie 460 spotów telewizyjnych, w tym:
 - 250 spotów o długości 30 sekund,
 - 210 spotów o długości 60 sekund,
 - z czego 50% w paśmie PRIME TIME, 50% w paśmie OFF TIME,
 - częstotliwość: średnio 2–3 emisje dziennie;
 - emisję 15 audycji telewizyjnych ok. 15 min., w tym:
 - 10 odcinków programu „Polskie Szlaki Turystyczne – Województwo Podkarpackie”, emitowanych dwa razy w miesiącu w paśmie PRIME TIME;
 - 5 odcinków programu „Tradycyjne Smaki Regionów”, emitowanych raz w miesiącu w porannym paśmie programu „Wstajemy”.
- Umowa nr PG.V.5220.5.9.2025.KAK z dnia 05.05.2025 r. – wartość brutto: 307 500,00 zł. Czas emisji/realizacji umowy: 7 miesięcy, w okresie od 12.05.2025 r. do

15.12.2025 r. Zakres umowy obejmuje zakup czasu antenowego oraz produkcję, realizację i emisję 10 odcinków programu telewizyjnego „Biznes Polska”, w tym:

- nagrania terenowe, rozmowy studyjne, montaż i postprodukcja,
- promocja w mediach społecznościowych,
- przygotowanie grafiki i oprawy dźwiękowej,
- udzielenie licencji niewyłącznej, czasowo i terytorialnie nieograniczonej na korzystanie z materiałów audiowizualnych.

Jednocześnie informuję, że nie jest prawdą, że w I półroczu 2025 r. przekazano Telewizji Republika S.A. łącznie około 1.5 mln zł. Umowy zawarte na promocję turystyczną i kulinarną regionu są w trakcie realizacji, zaś płatności odbywają się po każdym miesiącu realizacji umów, po złożeniu i zaakceptowaniu raportu z realizacji, obejmującego informacje o emisji oraz działaniach promocyjnych. Zgodnie z podpisanymi dwiema umowami (kopie umów w załączeniu), do dnia dzisiejszego, tj. 28 lipca br., wypłacona została łącznie kwota 615 000,00 zł.

2. Czy Telewizja Republika S.A. otrzymywała środki z budżetu województwa także w latach 2023 i 2024?

a) Jeżeli tak – proszę wskazać wysokość, cel, tryb oraz podstawę prawną przekazania tych środków.

W latach 2023 oraz 2024 Telewizja Republika S.A. nie zawarto żadnych umów ani porozumień o współpracy, w związku z powyższym nie było podstaw do przekazywania środków finansowych.

II. Tryb postępowań i wybór wykonawcy

3. W jakim trybie prawa zamówień publicznych lub prawa administracyjnego przekazano środki Telewizji Republika S.A.?

a) Czy stosowano otwarte postępowania konkurencyjne (np. przetarg, konkurs ofert)?

W przypadku dwóch umów zawartych w roku bieżącym z Telewizją Republika S.A. nie stosowano otwartego postępowania konkurencyjnego, takiego jak przetarg czy konkurs ofert.

Zastosowano wyłączenie ustawowe przewidziane w art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.). Przepis ten stanowi, że przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień, których przedmiotem jest zakup czasu antenowego lub audycji od dostawców audiowizualnych

usług medialnych. Na podstawie ww. trybu, nie prowadzi się otwartego postępowania konkurencyjnego (np. przetargu), ponieważ zamówienia tego rodzaju są wyłączone spod režimu ustawy Pzp, co wynika z ich specyfiki oraz ograniczonego kręgu potencjalnych wykonawców (np. w przypadku emisji materiałów na antenie konkretnej stacji telewizyjnej – tylko ten konkretny nadawca może udostępnić czas antenowy w swoim medium).

Zawarcie umowy z Telewizją Republika S.A. poprzedziła analiza oferty przedstawionej przez nadawcę, obejmująca m.in. zasięg i profil odbiorców, tematykę audycji, plan emisji, a także kosztorys. Oferta dotyczyła emisji cyklu audycji telewizyjnych promujących potencjał gospodarczy i innowacyjny Województwa Podkarpackiego w ramach programu „Biznes Polska – Rozwój, Innowacje, Przyszłość” oraz produkcji i emisji spotów oraz programów o charakterze turystycznym i kulinarnym - „Polskie Szlaki Turystyczne – Województwo Podkarpackie” oraz „Tradycyjne Smaki Regionów”. Zamówienia zostały zrealizowane zgodnie z zasadami celowości, legalności, gospodarności i przejrzystości, a procedura została udokumentowana w formie uzasadnienia faktycznego i prawnego oraz stosownej zgody organu upoważnionego do zawarcia umowy.

b) Czy rozważano oferty innych nadawców medialnych lub innych wykonawców?

Województwo Podkarpackie jest otwarte na współpracę z różnymi stacjami telewizyjnymi oraz szerokim wachlarzem mediów – zarówno tradycyjnych (telewizja, radio, prasa), jak i nowoczesnych (media internetowe, portale informacyjne, social media). Nie zamyka się na żadne oferty – każdorazowo są one indywidualnie analizowane pod kątem celowości, efektywności i zgodności z założeniami kampanii informacyjno-promocyjnych. Telewizja Republika S.A. została uwzględniona w planie po raz pierwszy, co związane jest z jej znaczącym wzrostem popularności. W maju 2025 stacja awansowała z ósmego na drugie miejsce w rankingu oglądalności, osiągając ok. 6,9 % udziału w rynku (źródło: <https://kultura.onet.pl/>). Ten wynik świadczy o rosnącym zasięgu i znaczeniu stacji, co czyni ją wartościowym partnerem w zakresie działań promocyjnych i informacyjnych, uzupełniającym dotychczasowy zestaw współpracujących mediów. Dla przejrzystości, przygotowujemy poniżej **wykaz umów zawartych w latach 2023–2025 z innymi wykonawcami usług medialnych:**

1. ROK 2023

1) Stacje telewizyjne

- CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, wartość brutto umowy: 98 400,00 zł; zakres współpracy:
 - produkcja 1 odcinka programu „Polska z góry” prezentującego walory turystyczne województwa podkarpackiego; zamieszczenie w napisach końcowych audycji neutralnej informacji o Partnerze jako lokującym nazwę „Podkarpackie”; Emisja audycji: na kanale Planete+ (premiera + 10 powtórek); na kanale CANAL+ Family (premiera);
 - produkcja 15-sekundowego spotu promującego Województwo Podkarpackie; emisja spotu promocyjnego (15 sek.) – 100 emisji na antenie Planete+ w ciągu miesiąca;
 - produkcja 8-sekundowego billboardu sponsorskiego oraz jego emisja przed i po premierowej audycji (łącznie 44 emisje);
 - dodatkowe 100 emisji 8-sekundowego billboardu sponsorskiego na antenie Planete+;
 - produkcja skrótów z audycji.
- TVP3 Oddział Rzeszów, wartość brutto umowy: 35 000,00 zł; zakres współpracy: produkcja i emisja programów telewizyjnych nt. walorów województwa podkarpackiego, emitowanych w lipcu 2023 r.
- TVP3 Oddział Rzeszów; wartość brutto umowy: 19 000,00 zł; zakres współpracy: produkcja i emisja programów telewizyjnych nt. walorów województwa podkarpackiego, emitowanych we wrześniu 2023 r.
- TVP3 Oddział Rzeszów; wartość brutto umowy: 30 000,00 zł; zakres współpracy: promocja Dni Otwartych Funduszy Europejskich (spoty promujące wydarzenie oraz audycje na żywo z wydarzenia)
- TVP3 Oddział Rzeszów; wartość brutto umowy: 28 105,50 zł; zakres współpracy: promocja Funduszy Europejskich w ramach kampanii MFiPR

2) Stacje radiowe

- Radio Rzeszów; wartość umowy brutto: 7 367,70 zł; zakres współpracy: promocja Funduszy Europejskich w ramach kampanii MFiPR
- Radio Via; wartość umowy brutto: 5 000,00 zł; zakres współpracy: promocja Funduszy Europejskich w ramach kampanii MFiPR
- Radio Leliwa; wartość umowy brutto: 5 000,00 zł; zakres współpracy: promocja Funduszy Europejskich w ramach kampanii MFiPR

- Radio RDN Małopolska: wartość umowy brutto: 4 870,00 zł; zakres współpracy: promocja Funduszy Europejskich w ramach kampanii MFiPR
- Radio Rzeszów; wartość brutto umowy: 18 450,00 zł; zakres współpracy: promocja Dni Otwartych Funduszy Europejskich (spoty promujące wydarzenie oraz audycje na żywo z wydarzenia)

3) Reklama w wydawnictwach

- Czasopismo „Wiadomości Turystyczne” – EURO-SYSTEM; wartość brutto umowy: 21 525,00 zł; zakres współpracy: publikacja cyklu 5 materiałów reklamowych promujących walory turystyczne Województwa Podkarpackiego w bloku tematycznym „CzasNaPolskę” specjalistycznego czasopisma branżowego „Wiadomości Turystyczne”
- Magazyn „Świat Podróże Kultura”; wartość brutto umowy: 8 610,00 zł; zakres współpracy: zamieszczenie materiału promującego walory turystyczne województwa podkarpackiego na III stronie okładki (format 168x240 mm) w miesięczniku „Świat Podróże Kultura”
- Infoserwis; wartość brutto umowy: 7 000,00 zł; zakres współpracy: reklamy zamieszczane są na IV stronie okładki czasopisma w okresie od lutego do listopada 2023 r.
- Magazyn „Historia bez tajemnic”; wartość brutto umowy: 8 610,00 zł; zakres współpracy:
 - przygotowanie i publikacja materiału redakcyjnego promującego walory turystyczne województwa podkarpackiego – regionu Beskidu Niskiego;
 - forma: czterostronicowy materiał (dwie rozkładowki następujące po sobie) zawierający tekst, tytuł, lead oraz 4 zdjęcia;
 - publikacja w dziale „Historia w podróży” magazynu „Historia bez tajemnic” (format 394 x 270 mm)
- Miesięcznik „Rynek Turystyczny”; wartość brutto umowy: 9 837,54 zł; zakres współpracy:
 - przygotowanie i publikacja materiału promującego walory turystyczne województwa podkarpackiego w formie rozkładowki – cztery strony następujące po sobie (format 210 x 297 mm);
 - publikacja na łamach miesięcznika „Rynek Turystyczny”;
 - dystrybucja numeru zawierającego materiał od dnia 30 czerwca 2023 roku

- Kwartalnik Pomorski Thinkletter w ramach publikacji „Kluczowe role i kompetencje regionów” (w kwartalniku Pomorski) oraz debacie online związanej z ww. publikacją; wartość brutto umowy: 3 690,00 zł

2. ROK 2024

1) Stacje telewizyjne

- Telewizja TVN; wartość brutto umowy: 135 300,00 zł; zakres współpracy: produkcja 2 odcinków programu „Polska na weekend” promujące krainę Roztocze i Beskid Niski i emitowane w stacji TVN24 i TVN24BIS w programie „Polska na weekend”. Każdy z odcinków był podzielony na 4 emisje w TV w trakcie sobotniego porannego programu, a także podczas powtórki w niedzielę w godzinach porannych – emisja: czerwiec 2024 r.
- Polsat News; wartość brutto umowy: 65 000 zł; zakres współpracy: produkcja i emisja programu „Turystycznie z Polsat News” (audycja „na żywo”) – w ramach działań promocyjnych województwa podkarpackiego wyprodukowano i wyemitowano w Polsat News cztery audycje prezentujące walory turystyczne regionu – emisja: 22–23 czerwca 2024 r.
- TVP3 Oddział Rzeszów; wartość brutto umowy: 10 000,00 zł; zakres współpracy: kampania promocyjna obejmująca 200 tablic 8-sekundowych reklamujących województwo podkarpackie wraz z emisją w programie z cyklu „Wiatr w żagle” w sierpniu 2024 r.
- TVP3 Oddział Rzeszów; wartość brutto umowy: 100 000,00 zł; zakres współpracy: produkcja 10 odcinków „Poznaj Podkarpackie” każdy ok.15 minut. Odcinki podzielone geograficznie, w oparciu o 5 podkarpackich krain: Roztocze, Dolina Wisły i Sanu, Rzeszów i okolice, Beskid Niski i Bieszczady. W każdej z Krain realizowane dwa odcinki, w których przedstawione zostały 3 miejsca/atrakcje - kompendium wiedzy dla widzów na temat każdej krainy. Programy emitowane w okresie październik–listopad 2024 r.
- TVP3 Oddział Rzeszów; wartość brutto umowy: 15 000,00 zł; zakres współpracy: produkcja audycji telewizyjnych z cyklu Poznaj Podkarpackie „Otwarcie ścieżki „Ponad podziałami” w Muzeum Budownictwa Ludowego w Sanoku”, 5 odcinków o długości do 12 minut każdy z emisją 22 września 2024 r.
- TVP3 Oddział Rzeszów; wartość brutto umowy: 20 000,00 zł; zakres współpracy: produkcja audycji telewizyjnych z cyklu „Festiwal Produktów Podkarpackich w Ustrzykach Dolnych”, 5 odcinków o długości ok. 12 minut każdy z emisją 17 sierpnia 2024 r.

- TVP Oddział Rzeszów; wartość brutto umowy: 60 000,00 zł; zakres współpracy: promocja Dni Otwartych Funduszy Europejskich (spoty promujące wydarzenie oraz audycje na żywo z wydarzenia)
- TVP Oddział Rzeszów; wartość brutto umowy: 100 000,00 zł; zakres współpracy: produkcja i emisja 10 odcinków 15 minutowych programów telewizyjnych związanych z promocją marki Fundusze Europejskie „Podkarpackie, zwiedzaj z Funduszami Europejskimi”); okres emisji: czerwiec-październik 2024 r.

2) Stacje radiowe

- Radio Zet; wartość brutto umowy: 114 700,00 zł; zakres współpracy: realizacja kampanii promującej województwo podkarpackie skoncentrowana na subregionach: Roztocze oraz Rzeszów-miasto i okolice. Przeprowadzono emisję spotów reklamowych i felietonów o walorach turystycznych, a także organizowano konkursy z nagrodami dla słuchaczy. Dodatkowo odbyły się dwa eventy – w Horyńcu-Zdroju i Medyni Głogowskiej – podczas których funkcjonowały mini studia Radia ZET, strefy relaksu oraz fotobudki 360. Kampanię wsparto działaniami w mediach społecznościowych, na stronie radiozet.pl oraz poprzez banery reklamowe. Kampania realizowana przez miesiąc w terminie od 10 czerwca do 7 lipca 2024 r.
- Radio Rzeszów; wartość brutto umowy: 54 120,00 zł; zakres współpracy: działania promujące ofertę turystyczną regionu w Radiu Biwak – 4 partnerskie audycje wyjazdowe w ramach cyklu Radio Biwak. Przed rozpoczęciem i po zakończeniu akcji odbyły się dodatkowe audycje promocyjne. W ramach kampanii wyemitowano zapowiedzi, jingle partnerski oraz reklamy radiowe, a także wyprodukowano spoty reklamowe. Logo Partnera było widoczne na samochodach Radia Biwak, materiałach prasowych, billboardach w Rzeszowie, stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych. Znalazło się również na gadżetach reklamowych, koszulkach i plakatach, wzmacniając promocję regionu. Okres współpracy: czerwiec – wrzesień 2024 r.
- Radio Rzeszów; wartość brutto umowy: 24 600,00 zł; zakres współpracy: promocja Dni Otwartych Funduszy Europejskich (spoty promujące wydarzenie oraz audycje na żywo z wydarzenia)
- Radio Rzeszów; wartość brutto umowy: 38 130,00 zł; zakres współpracy: produkcja i emisja 15 audycji radiowych pn. „Fundusze Europejskie. Podkarpackie - 20 lat w Unii Europejskiej. Okres współpracy: czerwiec – wrzesień 2024 r.

3) Reklama w wydawnictwach

- Travel Polska; wartość brutto umowy: 8 610,00 zł; zakres współpracy: publikacja materiału promującego ofertę turystyczną regionu - „Podkarpackie na zimę” w magazynie Travel Polska, prezentacja materiału z ofertą turystyczną regionu objęcie 4 strony; czas emisji: październik 2024 r.
- Infoserwis; wartość brutto umowy: 8 000,00 zł; zakres współpracy: reklamy zamieszczane są na IV stronie okładki czasopisma, w okresie od lutego do listopada 2024 r.
- Nowiny; wartość brutto umowy: 128 855,00 zł; zakres współpracy: przygotowanie i publikacja wydania regionalnego o objętości 32 stron, insertowanego do wydania magazynowego Nowin oraz do prenumeratorów Dzienników regionalnych Polska Press Grupa w całej Polsce. Nakład wydania: 50 000 egzemplarzy, magazyn w całości poświęcony zostało efektom inwestowania Funduszy na Podkarpaciu.

3. Rok 2025

1) Stacje telewizyjne

- POLSAT / Planete+; wartość umowy brutto: 129 150,00 zł; zakres współpracy: 3 odcinki z cyklu „Polska z góry Naj”, odsłona znanego cyklu „Polska z góry”, w ramach umowy powstaną odcinki roboczo nazwane „Najpiękniejsze widoki Podkarpacia – spektakl z lotu ptaka”, „Najciekawsze formacje natury Podkarpacia – krajobrazy zaskoczenia”, „Najbardziej klimatyczne uzdrowiska”, emisja odcinków w okresie sierpień – o grudzień 2025 r. (powtórki do lutego 2026 r.)
- POLSAT; wartość umowy brutto: 29 587,00 zł; zakres współpracy: emisja 8 s spotu w 6 lokalizacjach na terenie Polski, realizacja umowy październik 2025 r.
- TVP3 Oddział Rzeszów; wartość brutto umowy: 65 000,00 zł; zakres współpracy: promocja Dni Funduszy Europejskich (spoty promujące wydarzenie oraz audycje na żywo z wydarzenia)

2) Stacje Radiowe

- Radio Eska; wartość brutto umowy: 40 100,00 zł; zakres współpracy: kampania promocyjna obejmująca m.in. 12 artykułów promocyjnych w ramach cyklu „ESKAPADY” w Radio Eska S.A. w okresie 1 czerwca – 30 września 2025 r.
- Radio Rzeszów; wartość brutto umowy: 15 830,00 zł; zakres współpracy: cykl audycji Polskiego Radia Rzeszów pt. „Gdzie nogi poniosą” składający się z 13 premierowych audycji emitowanych na antenie radia w okresie od 01.06.2025 r. do dnia 30.08.2025 r.

- Radio Leliwa; wartość umowy brutto: 12 300,00 zł; zakres współpracy: promocja Dni Funduszy Europejskich (spoty promujące wydarzenie oraz audycje na żywo z wydarzenia)
- Radio ZET (Antyradio, Złote Przeboje) – w trakcie ustalania zakresu działań – szacunkowy koszt 156 000,00 zł brutto

3) Reklama w wydawnictwach

- Nowiny.24; wartość brutto umowy: 128 388,57 zł; zakres współpracy: 24 publikacje redakcyjne w ramach kampanii promocyjnej „PODKARPACKIE. DOBRY KIERUNEK”, uruchomienie specjalnej dedykowanej sekcji - landing page, poświęconej projektowi na stronie internetowej nowiny24.pl, aktywnej do 31.12.2025 r., promocja landing page przez ogólnopolską kampanię, reklama display, kampania FB ads o zasięgu ogólnopolskim; okres współpracy od 15 maja 2025 r. do 22 sierpnia 2025 r.
- Kwartalnik „Turysta”; wartość brutto umowy: 16 500,00 zł; zakres współpracy: opracowanie materiałów promujących ofertę turystyczną województwa podkarpackiego (4 wydania w 2025 r.)
- Infoserwis; wartość brutto umowy: 9 000,00 zł; zakres współpracy: reklamy zamieszczane na IV stronie okładki czasopisma, łączna ilość emisji w 2025 roku to 9 reklam w okresie od lutego do listopada 2025 r.

W chwili obecnej Województwo Podkarpackie prowadzi rozmowy z innymi nadawcami mediowymi o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim w celu pozyskania dedykowanych ofert dla Województwa Podkarpackiego, w ramach których promowane będą walory turystyczne regionu oraz marka Fundusze Europejskie.

c) Jakie kryteria zdecydowały o wyborze właśnie tej stacji?

Wybór konkretnych stacji telewizyjnych (czy też innych mediów) opiera się na analizie przedstawionych ofert medialnych.

Wybór Telewizji Republika S.A. – podobnie jak w przypadku innych mediów – poprzedzony był analizą złożonej oferty, która obejmowała:

- profil i zasięg odbiorców,
- proponowane formy emisji (np. spoty, audycje, relacje),
- harmonogram emisji,
- kosztorys.

Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego **ocenił ofertę pod kątem efektywności promocyjnej**, dopasowania do grupy docelowej oraz potencjału dotarcia do nowych odbiorców. Dodatkowo uwzględniono:

- **rosnący zasięg i znaczenie stacji** (w maju 2025 r. awans z 8. na 2. miejsce w rankingu oglądalności, 6,9% udziału w rynku),
- **możliwość prezentacji treści w formatach atrakcyjnych wizualnie i tematycznie** (np. audycje gospodarcze, kulinarno-turystyczne),
- **koszty i dostępność środków finansowych**,
- **zgodność z przepisami prawa**, w tym art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp.

Decyzja o wyborze Telewizji Republika S.A. wynikała z **kompleksowej oceny efektywności medialnej**, a także z **potrzeby dywersyfikacji kanałów promocji województwa**, przy zachowaniu zasad celowości, legalności i gospodarności.

III. Treść i wykonanie umów

4) Jakie konkretne działania promocyjne zostały objęte umowami z Telewizją Republika?

a) Czy istniał harmonogram działań, scenariusze emisji lub inne dokumenty wykonawcze?

Do każdego odcinka czy spotu promocyjnego emitowanego w każdej stacji telewizyjnej opracowywane są indywidualne scenariusze i ustalany harmonogram działań i tak to również ma miejsce w przypadku Telewizji Republika S.A. Proces ten odbywa się we współpracy z pracownikami prowadzącymi umowy po stronie Zamawiającego. Harmonogram emisji oraz plan tematyczny ustalane są w trybie roboczym.

We wszystkich odcinkach serii „Polskie Szlaki Turystyczne – Województwo Podkarpackie” występują osoby bezpośrednio związane z prezentowanymi miejscami i tematami. Są to m.in.: zarządcy obiektów turystycznych i muzealnych; lokalni przewodnicy; pracownicy instytucji kultury i nauki; twórcy ludowi i rzemieślnicy kultywujący tradycję; przedstawiciele lokalnych społeczności (mieszkańcy, członkowie kół gospodyń wiejskich, pasjonaci historii); reprezentanci instytucji wspierających rozwój regionu (przedstawiciele centrów nauki, parków krajobrazowych; eksperci tematyczni (w wybranych odcinkach pojawiają się specjaliści w dziedzinie dziedzictwa kulturowego, architektury drewnianej, historii przemysłu czy turystyki kulinarnej)). Każda rozmowa jest dopasowana do charakteru danego miejsca, tak, by jak najlepiej oddać jego unikalny klimat i wartość.

Z kolei w każdym odcinku serii prezentującej tradycyjną kuchnię polskich regionów występują osoby, które na co dzień pielęgnują dziedzictwo kulinarne i kulturowe swoich

miejsowości. To bohaterowie codzienności – strażnicy smaków przekazywanych z pokolenia na pokolenie: Koła Gospodyń Wiejskich które gotują w tradycyjny sposób, pokazując autentyczne potrawy z lokalnych produktów; kucharze i właściciele regionalnych obiektów gastronomicznych (karczmy, restauracji i agroturystyk); gospodarze obiektów kultury i dziedzictwa (np. skansenów, ośrodków kultury, muzeów i instytucji dziedzictwa).

b) Jakie wskaźniki efektywności (np. zasięgi, odbiór, efekty PR) zastosowano?

W ramach umów po miesięcznej emisji odcinków Wykonawca zobowiązany jest do złożenia raportu z realizacji, obejmującego informacje o emisji oraz działaniach promocyjnych. Współpraca odbywa się z wyznaczonymi pracownikami nadzorującymi realizację umowy, którzy weryfikują wykonanie świadczeń, zgodność z ustaleniami oraz jakość przekazu promocyjnego.

5. Czy przewidziano mechanizmy kontroli jakości, odbioru i weryfikacji wykonania świadczeń przez Telewizję Republika? Jeżeli tak – proszę o ich opis i dokumentację.

We wszystkich umowach realizowanych przez Województwo Podkarpackie a zawieranych z podmiotami zewnętrznymi, wprowadzane są mechanizmy kontroli jakości i weryfikacji wykonania świadczeń i taka sama sytuacja dotyczy umów zawartych z Telewizją Republika S.A. Na podstawie zawartych umów Wykonawca, w tym przypadku Telewizja Republika S.A., zobowiązany jest do składania pisemnych raportów po emisji odcinków. Sprawozdania te obejmują informacje o zrealizowanych materiałach, terminach emisji oraz zakresie wykonanych działań promocyjnych. Dodatkowo, weryfikacja prawidłowej realizacji odbywa się na bieżąco przez wyznaczonych pracowników Zamawiającego, którzy monitorują przebieg produkcji oraz weryfikują zgodność realizacji z ustalonym harmonogramem, scenariuszem i warunkami umowy. Emisja materiałów w ogólnodostępnej telewizji stanowi łatwo weryfikowalny dowód wykonania świadczenia, zarówno pod względem terminu, jak i treści. W przypadku ewentualnych przesunięć emisji, umowa dopuszcza tolerancję czasową do 30 minut przed lub po ustalonym czasie emisji.

IV. Legalność i kontrola

6. Czy Marszałek Województwa lub Zarząd Województwa Podkarpackiego uzyskał opinie prawne potwierdzające zgodność powyższych wydatków z:

a) ustawą o finansach publicznych,

- b) ustawą o samorządzie województwa,**
 - c) ustawą Prawo zamówień publicznych?**
- Proszę o przekazanie kopii tych opinii.**

W przypadku realizacji umów zawieranych z podmiotami zewnętrznymi na realizację działań promocyjnych nie jest wymagane ani praktykowane uzyskiwanie odrębnych, pisemnych opinii prawnych, potwierdzających zgodność wydatków z konkretnymi ustawami. Działania w zakresie promocji realizowane są w oparciu o zatwierdzony budżet Województwa Podkarpackiego, w którym przewidziane są środki finansowe przeznaczone na promocję regionu. Wydatki są planowane i realizowane zgodnie z obowiązującym prawem, w tym ustawą o finansach publicznych, ustawą o samorządzie województwa oraz ustawą Prawo zamówień publicznych. Niezależnie od powyższego, każda umowa, projekt uchwały czy inna decyzja podlega obowiązkowej weryfikacji przez Biuro Prawne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego pod względem formalno-prawnym. Żadne działania nie są podejmowane bez uprzedniego sprawdzenia ich zgodności z obowiązującymi przepisami.

7. Czy przeprowadzono kontrole wewnętrzne lub audyt wewnętrzny dotyczący legalności, celowości i efektywności przekazywania środków publicznych do Telewizji Republika?

- a) Jeśli tak – proszę o udostępnienie protokołów, raportów lub innych dokumentów kontrolnych.**

Współpraca z Telewizją Republika S.A. przy realizacji dwóch umów zawartych w roku bieżącym opiera się na zasadach rynkowych, w formie zlecenia usług promocyjnych na podstawie zawartych umów, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. W odniesieniu do kwestii kontroli, informuję, że przeprowadzanie odrębnych kontroli wewnętrznych lub audytów w tym zakresie nie jest wymagane. Zgodnie z przyjętymi procedurami, kontrole wewnętrzne prowadzone są w oparciu o zatwierdzony plan kontroli wewnętrznej na dany rok budżetowy i obejmują wskazane w nim obszary działalności. W przypadku realizacji umów zawieranych z podmiotami zewnętrznymi – w tym również z Telewizją Republika S.A. – weryfikacja odbywa się w ramach bieżącego nadzoru merytorycznego i finansowego nad wykonaniem umów przez właściwe komórki organizacyjne Urzędu.

8. Proszę o udostępnienie pełnego protokołu posiedzenia Zarządu Województwa Podkarpackiego z dnia 12 maja 2025 r., podczas którego podjęto uchwałę nr

101/2425/25 w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie porozumienia z Telewizją Republika S.A.

- a) Proszę o przekazanie kompletnej treści protokołu, obejmującej przebieg obrad, przebieg głosowania, wyniki głosowania oraz załączniki.**
- b) Wnoszę także o przekazanie wszelkich materiałów przygotowanych przedstawionych Zarządowi w toku tego posiedzenia.**

W załączeniu do niniejszej odpowiedzi przekazuję Protokół Nr 101/25, Uchwała nr 101/2425/25 Zarządu Województwa Podkarpackiego z dnia 12 maja 2025 r. w sprawie zawarcia porozumienia o realizacji wspólnego przedsięwzięcia wraz załącznikiem została Panu przekazana przy odpowiedzi na interpelację z dnia 8 lipca 2025 r. Podczas 101. posiedzenia Zarządu Województwa nie zostały przedstawione żadne dodatkowe materiały dotyczące uchwały nr 101/2425/25. Zgodnie z obowiązującymi zasadami członkowie Zarządu Województwa przed każdym posiedzeniem otrzymują wszystkie projekty uchwał wraz załącznikami będące przedmiotem obrad danego posiedzenia, a dyrektorzy departamentów merytorycznych omawiają każdą zgłoszoną pod obrady uchwałę.

Nadmienić również należy, iż podczas 101. posiedzenia Zarządu Województwa w dniu 12 maja 2025 r. podjęta została jeszcze jedna uchwała, która nie ma związku z Pana interpelacją w związku z powyższym nie zostaje ona przekazana.

V. Wpływ na pluralizm medialny

9. Czy Marszałek Województwa i Zarząd oceniali wpływ decyzji o finansowaniu jednego nadawcy na pluralizm mediów i zasadę bezstronności przekazu informacyjnego finansowanego ze środków publicznych?

Województwo Podkarpackie nie zawarło umowy wyłącznie z jednym medium – Telewizją Republika S.A. Współpraca z tym nadawcą stanowi jeden z elementów szerszych działań promocyjnych realizowanych przez Województwo, obejmujących również inne stacje telewizyjne, portale internetowe oraz media tradycyjne i nowoczesne (vide: odpowiedź na pytanie 3b).

Jeszcze raz należy wyraźnie podkreślić, że **w żadnym przypadku Województwo Podkarpackie nie finansuje medium**, lecz zawiera umowy na realizację usług promocyjnych na zasadach jawnych i przejrzystych, w oparciu o przedstawioną ofertę. Takie same zasady stosowane są w przypadku współpracy z nadawcami i wykonawcami usług medialnych. Z uwagi na różnorodność wykorzystywanych kanałów komunikacji oraz pluralizm

wykorzystywanych mediów, nie występuje ryzyko naruszenia zasady bezstronności przekazu finansowanego ze środków publicznych.

10. Czy rozważano potencjalne ryzyko naruszenia zasady neutralności politycznej administracji samorządowej przez preferencyjne finansowanie jednego medium o określonym profilu redakcyjnym?

Jak wskazano w niniejszym piśmie podczas realizacji działań promocyjnych, które zlecane są nadawcom medialnym, nie występuje sytuacja, w której Województwo Podkarpackie preferencyjnie zlecałoby usługę świadczenia działań promocyjnych wyłącznie jednemu medium. Zarówno w analizowanym przypadku, jak i w innych realizowanych działaniach promocyjnych, Województwo Podkarpackie współpracuje z różnymi nadawcami medialnymi, reprezentującymi zróżnicowane profile redakcyjne oraz docierającymi do różnych grup odbiorców. Taka dywersyfikacja zapewnia równowagę informacyjną i szeroki, pluralistyczny przekaz. Zawarcie umowy z Telewizją Republika S.A. miało charakter merytoryczny i techniczny, oparty na przedstawionej ofercie, i odbyło się w sposób analogiczny do innych współprac z mediami. Nie zidentyfikowano ryzyka naruszenia zasady neutralności politycznej administracji samorządowej.

Jednocześnie uprzejmie wskazuję, że w treści interpelacji powołano się na **art. 21 ust. 2 pkt. 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz.U. z 2023 r. poz. 751)**.

Właściwą podstawą prawną dla składania interpelacji przez radnych województwa jest natomiast art. 23 ust. 5-8 ustawy o samorządzie województwa (Dz.U. z 2025 r. poz. 581), który stanowi, że:

„5. W sprawach dotyczących województwa radni mogą kierować interpelacje i zapytania do marszałka województwa.

6. Interpelacja dotyczy spraw o istotnym znaczeniu dla województwa. Interpelacja powinna zawierać krótkie przedstawienie stanu faktycznego będącego jej przedmiotem oraz wynikające z niej pytania.

7. Zapytania składa się w sprawach aktualnych problemów województwa, a także w celu uzyskania informacji o konkretnym stanie faktycznym. Przepis ust. 6 zdanie drugie stosuje się odpowiednio.

8. Interpelacje i zapytania składane są na piśmie do przewodniczącego sejmiku, który przekazuje je niezwłocznie marszałkowi województwa. Marszałek, lub osoba przez niego

wyznaczona, jest zobowiązana udzielić odpowiedzi na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania interpelacji lub zapytania.”.

Powyższe nie wpływa jednak na zasadność udzielenia odpowiedzi – została ona przygotowana zgodnie z intencją Pana interpelacji.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Władysław Ortyl

Załączniki:

1. Kopia umowy Nr PG-V.5220.5.8.2025.KAK z dnia 28.04.2025 r. wraz z raportami (2 szt.) oraz dokumentacją finansową
2. Kopia umowy Nr PG-V.5220.5.10.2025.KAK z dnia 05.05.2025 r. wraz z raportami (2 szt.) oraz dokumentacją finansową
3. Kopia Protokołu Nr 101/25 wraz z załącznikiem, tj. Uchwałą nr 101/2425/25 Zarządu Województwa Podkarpackiego z dnia 12 maja 2025 r. w sprawie zawarcia porozumienia o realizacji wspólnego przedsięwzięcia.

UMOWA Nr PG-V.5220.5.8.2025.KAK

zawarta w Rzeszowie w dniu28.04..... 2025 r. pomiędzy:

Województwem Podkarpackim z siedzibą w Rzeszowie przy al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35 – 010 Rzeszów, NIP: 813-33-15-014, REGON: 690581324, zwanym dalej **Zamawiającym** reprezentowanym przez Zarząd Województwa Podkarpackiego, w imieniu którego z upoważnienia działa:

1. PIOTR PIUCH - WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
2. KAROL OJDO - WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

a

Telewizją Republika S.A. z siedzibą w Warszawie 00-095, przy Placu Bankowym 2, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000446368, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 1080014156 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 6498001,00 zł, zwaną dalej „Telewizją”, reprezentowaną przez: Pana Tomasza Józefa Sakiewicza – Prezesa Zarządu zwanym dalej **Wykonawcą**, łącznie zwanymi **Stronami**.

Zamawiający oświadcza, że umowa została zawarta z zastosowaniem art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest zakup czasu antenowego i emisja materiału audiowizualnego realizowanego przez Województwo Podkarpackie w Telewizji Republika S.A., w okresie od dnia 01.05.2025 r. do dnia 30.09.2025 r.
2. Przedmiot umowy obejmuje:
 - 1) emisję łącznie 460 spotów telewizyjnych, w tym:
 - a) 250 spotów o długości 30 sekund,
 - b) 210 spotów o długości 60 sekund,z czego 50% zostanie wyemitowanych w paśmie PRIME TIME, a 50% w paśmie OFF TIME, w częstotliwości średnio 2–3 emisje dziennie;

3. Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do należytego wykonania przedmiotu umowy w sposób zgodny z obowiązującym prawem i w pełnym zakresie wymaganym przez Zamawiającego.
4. Wykonawca oświadcza, że dysponuje wystarczającymi środkami technicznymi do wykonania przedmiotu umowy.
5. Wykonawca ma zagwarantowaną autonomię przy redagowaniu i emisji materiałów redakcyjnych.
6. Wykonawca zapewnia, że ponosi wyłączną odpowiedzialność za rezultat swojego działania lub zaniechania i swoich pracowników.
7. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone osobom trzecim w toku i w związku z realizacją niniejszej umowy.
8. W przypadku powierzenia wykonania przedmiotu umowy osobom trzecim, Wykonawca za ich działania lub zaniechania odpowiada jak za własne.
9. W przypadku, gdy emisje materiałów objętych niniejszą umową są kierowane do osób małoletnich lub mogą być przez nie odbierane, Wykonawca zobowiązuje się do wypełnienia wszelkich obowiązków wynikających z ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich (Dz. U. z 2023 r. poz. 1304), w szczególności w zakresie doboru treści, standardów bezpieczeństwa oraz, w razie potrzeby, weryfikacji osób realizujących emisję lub przygotowujących materiały do emisji.

§ 3

Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 2 i 3, w pięciu etapach odpowiadających miesięcznym harmonogramom emisji wskazanym w § 1 ust. 3. Po zakończeniu każdego z etapów, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia Zamawiającemu raportu z realizacji danego etapu w terminie do 3 dni roboczych od jego zakończenia.

§ 4

1. Maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji umowy, o której mowa w § 1, wynosi **1 230 000,00 zł brutto** (słownie: *jeden milion dwieście trzydzieści tysięcy złotych 00/100*).
2. Wynagrodzenie będzie wypłacane w pięciu równych transzach po **246 000,00 zł brutto** (słownie: *dwieście czterdzieści sześć tysięcy złotych 00/100*) każda, po wykonaniu kolejnych etapów realizacji, zgodnie z harmonogramem określonym w § 1 ust. 3 i ustalonym zgodnie z § 1 ust. 5.

§ 6

1. W przypadku realizowania przez Wykonawcę przedmiotu umowy niezgodnie z warunkami niniejszej umowy, jak również z innych ważnych przyczyn, Zamawiający ma prawo wypowiedzieć umowę w trybie natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia i bez wyznaczania dodatkowego terminu. Za zgodną z warunkami niniejszej Umowy uznaje się emisję łącznie 460 spotów (w tym 250 spotów o długości 30 sekund oraz 210 spotów o długości 60 sekund) oraz 15 audycji telewizyjnych (10 odcinków programu „Za siódmą górą” oraz 5 odcinków programu „Tradycyjne Smaki Regionów”). Lista emisji poszczególnych spotów oraz audycji nie ulega zmianie do końca realizacji przedmiotu umowy.
2. W przypadku zwłoki w realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 1, w odniesieniu do terminów wskazanych w § 1 ust. 3, z winy Wykonawcy lub z przyczyn leżących po jego stronie, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto za dany etap (§ 4 ust. 2), za każdy dzień zwłoki – do 14 dni łącznie.
3. W przypadku zwłoki, o której mowa w ust. 2, przekraczającej 14 dni, Zamawiający ma prawo do odstąpienia od umowy w części zamówienia objętej zwłoką.
4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto za dany etap (§ 4 ust. 2).
5. Za każdy przypadek nienależytego wykonania umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia brutto za dany etap, jednak łącznie nie więcej niż 30% wynagrodzenia brutto za cały okres obowiązywania umowy. Za nienależyte wykonanie umowy uważa się w szczególności naruszenie postanowień § 3.
6. W przypadku niewykonania umowy w całości z winy lub przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w całości oraz żądać zapłaty kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1.
7. Kary umowne podlegają potrąceniu z faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę lub są płatne w terminie 14 dni od otrzymania przez Wykonawcę wezwania do zapłaty.
8. Niezależnie od naliczonych kar umownych, Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego, jeżeli szkoda przewyższa wartość nałożonych kar, na zasadach ogólnych wynikających z Kodeksu cywilnego.
9. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Zamawiający złoży Wykonawcy na piśmie w terminie 20 dni od powzięcia wiadomości o podstawie odstąpienia, bez konieczności wcześniejszego wezwania do usunięcia naruszeń.

4. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone osobom trzecim w toku i w związku z realizacją niniejszej umowy.
5. Spory mogące wyniknąć przy realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
6. Umowę sporządza się w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Zamawiający, a jeden Wykonawca.

Wykonawca
Tomasz Sakiewicz
 Prezes Zarządu

Zamawiający
WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Piotr Piłch
WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Karol Gągół

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO) informuję:
 iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Podkarpackie z siedzibą w 35-010 Rzeszów, al. Łukasza Cieplińskiego 4,
 kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - iod@podkarpackie.pl, telefonicznie 17 747 67 09, listownie na adres Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego, kontakt osobisty w siedzibie Urzędu przy Al. Łukasza Cieplińskiego 4 w Rzeszowie,
 Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji umowy - na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. b i lit. c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz na podstawie odpowiednich przepisów prawa, a następnie w celach archiwalnych na podstawie przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. 2020.164. t.j.), odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą odbiorcy uprawnieni z mocy prawa, Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres wynikający z przepisów archiwizacji dokumentów obowiązujących u administratora, nie krócej jednak niż przez czas przedawnienia roszczeń w związku z zawartą umową.
 Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych, ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna Pani/Pani, że przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy RODO,
 podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową zawarcia umowy.
 Pani/Pana dane nie będą przekazane odbiorcy w państwie trzecim lub organizacji międzynarodowej.
 Oświadczam, że zapoznałem/am się z powyższą informacją

Tomasz Sakiewicz
 Prezes Zarządu
 (data i czytelny podpis)

DYREKTOR
 Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego
Wioletta Kępczyńska

PODKARPACKIE
 ZAOPINIOWANO
 POD WZGLĘDEM
 PRAWNYM

Warszawa, dn. 02.06.2025 roku.

RAPORT do umowy PG-V.5220.5.8.2025.KAK

dotyczący emisji audycji pn. „Tradycyjne Smaki Regionów - Podkarpackie”,
„Polskie Szlaki – Podkarpackie” oraz emisji spotów.

Zamawiający: Województwo Podkarpackie z siedzibą w Rzeszowie przy al. Łukasza
Cieplińskiego 4, 35 – 010 Rzeszów

Wykonawca: Telewizja Republika S.A., Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa

Okres realizacji: maj 2025

1. Informacje ogólne

Niniejszy raport stanowi podsumowanie wykonanych świadczeń za miesiąc maj dot. emisji audycji pn. „Tradycyjne Smaki Regionów - Podkarpackie”, „Polskie Szlaki – Podkarpackie” oraz emisji spotów.

2. Zakres zrealizowanych działań

W maju zrealizowano świadczenie polegające na emisji 1 (słownie: jednego) odcinka pn. „Tradycyjne Smaki Regionów - Podkarpackie”, 2 (słownie: dwóch) odcinków „Polskie Szlaki – Podkarpackie”. Wykonawca oświadcza, że z zaplanowanych 50 spotów 30 sek. i 42 spotów 60 sek., nie zostały wyemitowane 2 (słownie: dwa) spoty reklamowe. Zaległe emisje zostaną zrealizowane w kolejnym okresie rozliczeniowym, tj. w czerwcu.

Realizacja świadczeń miała na celu promocję walorów turystycznych województwa podkarpackiego oraz kulinarnych tradycji regionu.



Odcinek nr 1 – 29.05.2025



3. W miesiącu maju wyprodukowano i wyemitowano 2 (słownie: dwa) odcinki pn. „Polskie Szlaki – Podkarpackie” wraz z planszą zawierającą logotyp województwa podkarpackiego oraz informacją: „Partnerem strategicznym programu jest Województwo Podkarpackie”. Plansza pojawiła się na początku i końcu audycji. Potwierdzenie emisji zawiera Załącznik nr 2.



Odcinek nr 2 – 31.05.2025



4. W miesiącu maju zgodnie z Umową miało zostać wyemitowanych 50 spotów o długości 30 sekund oraz 42 spoty o długości 60 sekund. Wykonawca oświadcza, że nie zostały wyemitowane 2 (słownie: dwa) spoty reklamowe. Zaległe emisje zostaną zrealizowane w kolejnym okresie rozliczeniowym, tj. w czerwcu. Potwierdzenie emisji zawiera Załącznik nr 3.
5. W ramach promocji wyemitowane zostało 6 (słownie: sześć) zwiastunów promujących każdą audycję (2 zwiastuny do każdego odcinka) wraz z planszą zawierającą logotyp województwa podkarpackiego oraz informację: „Partnerem strategicznym programu jest



- https://www.facebook.com/RepublikaTV/posts/1139433361556510?ref=embed_post



26 maja o 09:55

W pierwszym odcinku programu **#PolskieSzlaki** – Podkarpackie zabieramy Was do serca Ustrzyk Dolnych, gdzie historia spotyka się ze sztuką.

Odwiedzimy dawną rafinerię ropy naftowej „Fanto” – miejsce, które niegdyś tętniło przemysłowym życiem, a dziś... przyciąga turystów z całej Polski. Jak zmieniło się na przestrzeni lat? Jaką rolę pełni obecnie dla lokalnej społeczności?

Razem z nami poznacie Bieszczady z zupełnie nowej perspektywy – nie tylko dzikie góry i piękne krajobrazy, ale też niezwykle historie, które budują tożsamość regionu.

www.podkarpackie.eu

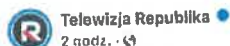
Nie przegapcie najnowszego odcinka „Polskich Szlaków – Podkarpackie”!

https://www.youtube.com/watch?v=o_vDOq_OcIk

#PolskieSzlaki #Podkarpackie #PodkarpackieDobryKierunek #dobrykierunek #visitpodkarpackie #lovepodkarpackie #bieszczady



- https://www.facebook.com/RepublikaTV/posts/1145025224330657?ref=embed_post



2 godz.

W drugim odcinku naszej wyjątkowej podróży po województwie podkarpackim zabieramy Was w miejsca pełne historii i wzruszeń. Odwiedzimy:

- Miasteczko Galicyjskie w Sanoku
- Holcę i Mucznę – serce Bieszczadów

www.podkarpackie.eu

Ale to nie będzie zwyczajna wędrowka. Ten odcinek to dowód na to, że góry są dostępne dla wszystkich, również dla osób z dysfunkcjami wzroku.

Zobacz najnowszy odcinek programu Polskie Szlaki - Podkarpackie, pocuj i daj się zainspirować:

<https://www.youtube.com/watch?v=K--hy-eEgzo>

#SzlakiPolski #Podkarpackie #Bieszczady #GóryBezBarier #Sanok #Mucznę #Holca #PodkarpackieDobryKierunek #dobrykierunek #visitpodkarpackie #lovepodkarpackie



- <https://x.com/RepublikaTV/status/1929465254590689340>



W drugim odcinku naszej wyjątkowej podróży po województwie podkarpackim zabieramy Was w miejsca pełne historii i wzruszeń.

Odwiedzimy:

- Miasteczko Galicyjskie w Sanoku
- Holcę i Muczne – serce Bieszczadów

podkarpackie.eu

Ale to nie będzie zwyczajna wędrownia. Ten odcinek to dowód na to, że góry są dostępne dla wszystkich, również dla osób z dysfunkcjami wzroku.

Zobacz najnowszy odcinek programu Polskie Szlaki - Podkarpackie, poczuć i daj się zainspirować: [youtube.com/watch?v=K-hy-...](https://www.youtube.com/watch?v=K-hy-...)

#SzlakiPolski #Podkarpackie #Bieszczady #GóryBezBarier #Sanok
#Muczne #Holca #PodkarpackieDobryGierunek #dobryGierunek
#wielkopodkarpackie #lowepodkarpackie

Translata post



7. Do wszystkich audycji zostały przygotowane napisy.
8. Każdy materiał został zamieszczony na kanale YouTube Telewizji Republika wraz z planszami zawierającymi logotyp województwa podkarpackiego oraz informacją: „Partnerem strategicznym programu jest Województwo podkarpackie”.

- <https://www.youtube.com/watch?v=K--hy-eEgzQ>



9. Odcinki oraz zwiastuny zostały przekazane Zamawiającemu na nośniku fizycznym.

POTWIERDZENIE EMISJI

W maju 2025 roku na antenie Republiki wyemitowano program Polskie szlaki, według poniższego wykazu.

Data	Program	Godzina emisji
04.05.2025	POLSKIE SZLAKI	07:55:34
11.05.2025	POLSKIE SZLAKI	07:51:49
18.05.2025	POLSKIE SZLAKI	07:54:45
25.05.2025	POLSKIE SZLAKI	07:56:44
31.05.2025	POLSKIE SZLAKI	07:22:40

Data	Program	Godzina emisji
03.05.2025	AUTOPROMOCJA - POLSKIE SZLAKI	07:50:04
03.05.2025	AUTOPROMOCJA - POLSKIE SZLAKI	15:31:16
10.05.2025	AUTOPROMOCJA - POLSKIE SZLAKI	07:23:34
10.05.2025	AUTOPROMOCJA - POLSKIE SZLAKI	15:46:58
17.05.2025	AUTOPROMOCJA - POLSKIE SZLAKI	07:33:34
17.05.2025	AUTOPROMOCJA - POLSKIE SZLAKI	14:46:39
24.05.2025	AUTOPROMOCJA - POLSKIE SZLAKI	13:02:15
24.05.2025	AUTOPROMOCJA - POLSKIE SZLAKI	15:15:05
30.05.2025	AUTOPROMOCJA - POLSKIE SZLAKI	13:29:01
30.05.2025	AUTOPROMOCJA - POLSKIE SZLAKI	15:46:02

39	14.05.2025	17:15:21	EXPRESS REPUBLIKI
40	14.05.2025	18:55:59	MIŁOSZ KŁECZEK ZAPRASZA
41	14.05.2025	21:17:01	GOŚĆ DZISIAJ
42	15.05.2025	17:16:02	EXPRESS REPUBLIKI
43	15.05.2025	20:23:11	DZISIAJ - GŁÓWNE WYDANIE SERWISU INFORMACYJNEGO
44	15.05.2025	22:52:14	W PUNKT
45	16.05.2025	17:13:43	EXPRESS REPUBLIKI
46	16.05.2025	18:52:28	MIŁOSZ KŁECZEK ZAPRASZA
47	16.05.2025	23:07:54	AGORA KLARENBACHA
48	17.05.2025	17:29:20	EXPRESS + REPUBLIKI
49	17.05.2025	18:52:09	ZDANIEM KOWALSKIEGO
50	17.05.2025	20:53:13	REPUBLIKA WIECZÓR
51	18.05.2025	08:06:47	ŻYJ LEPIEJ
52	18.05.2025	12:36:49	POLITYCZNA KAWA
53	18.05.2025	04:52:49	KLUB REPUBLIKI
54	19.05.2025	11:24:21	PO 10
55	19.05.2025	20:16:54	DZISIAJ - GŁÓWNE WYDANIE SERWISU INFORMACYJNEGO
56	19.05.2025	22:24:19	W PUNKT
57	20.05.2025	17:15:30	EXPRESS REPUBLIKI
58	20.05.2025	18:53:59	MIŁOSZ KŁECZEK ZAPRASZA
59	20.05.2025	21:11:32	GOŚĆ DZISIAJ
60	21.05.2025	09:07:25	MICHAŁ# RACHOŃ
61	21.05.2025	17:39:02	EXPRESS + REPUBLIKI
62	21.05.2025	20:31:18	DZISIAJ - GŁÓWNE WYDANIE SERWISU INFORMACYJNEGO
63	22.05.2025	17:15:22	EXPRESS REPUBLIKI
64	22.05.2025	18:51:51	MIŁOSZ KŁECZEK ZAPRASZA
65	22.05.2025	22:25:46	W PUNKT
66	23.05.2025	17:38:09	EXPRESS + REPUBLIKI
67	23.05.2025	18:53:57	MIŁOSZ KŁECZEK ZAPRASZA
68	23.05.2025	23:44:50	GOŚĆ DZISIAJ
69	24.05.2025	08:44:04	REPUBLIKA WSTAJEMY
70	24.05.2025	21:27:33	ZDANIEM KOWALSKIEGO
71	24.05.2025	00:01:30	REPUBLIKA WIECZÓR
72	25.05.2025	15:40:42	POLITYCZNA KAWA
73	25.05.2025	18:48:28	REPUBLIKA DZIEŃ
74	25.05.2025	21:08:44	ŚCIŚLE JAWNE
75	26.05.2025	17:16:03	EXPRESS REPUBLIKI
76	26.05.2025	20:14:04	DZISIAJ - GŁÓWNE WYDANIE SERWISU INFORMACYJNEGO
77	26.05.2025	23:31:05	PIACHEM W TRYBY
78	27.05.2025	17:16:55	EXPRESS REPUBLIKI
79	27.05.2025	18:54:24	MIŁOSZ KŁECZEK ZAPRASZA
80	27.05.2025	22:21:05	W PUNKT
81	28.05.2025	10:59:09	PO 10
82	28.05.2025	18:51:43	MIŁOSZ KŁECZEK ZAPRASZA
83	28.05.2025	24:30:19	W PUNKT
84	29.05.2025	17:15:45	EXPRESS REPUBLIKI
85	29.05.2025	20:09:08	DZISIAJ - GŁÓWNE WYDANIE SERWISU INFORMACYJNEGO
86	29.05.2025	23:33:03	PIACHEM W TRYBY
87	30.05.2025	18:04:21	AGORA KLARENBACHA

PROTOKÓŁ ODBIORU I TRANSZY ŚWIADCZENIA

Protokół odbioru sporządzony w dniu 05.06.2025 r. na podstawie § 3 ust. 3 oraz § 4 ust. 2 Umowy nr PG-V.5220.5.10.2025.KAK z dnia 05.05.2025 r., zawartej pomiędzy Województwem Podkarpackim z siedzibą w Rzeszowie (al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów, NIP: 8133315014) jako Zamawiającym, a Telewizją Republika S.A. z siedzibą w Warszawie (Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa, NIP: 1080014156) jako Wykonawcą.

Na podstawie **raportu z emisji z dnia 06.06.2025 r.** oraz **Oświadczenia Wykonawcy z dnia 05.05.2025 r.** (dotyczącego zmiany tytułu programu), Zamawiający potwierdza należyte wykonanie przez Wykonawcę pierwszej transzy świadczenia obejmującej:

1. Realizację i emisję trzech odcinków programów:

- dwóch odcinków programu telewizyjnego pod nowym tytułem: „Polskie Szlaki Turystyczne – Województwo Podkarpackie”, zgodnie z Oświadczeniem Wykonawcy z dnia 5.05.2025 r.,
- jednego odcinka cyklu „Tradycyjne Smaki Regionów”.

2. Emisję łącznie 90 spotów reklamowych (50 x 30 s i 40 x 60 s) – zgodnie z § 1 ust. 3 umowy, przy czym dwie emisje nie zostały zrealizowane, co zostało uzgodnione między stronami – emisje zostaną odrobione w czerwcu lub zrekompensowane zwiększoną liczbą emisji i uwzględnione w kolejnym raporcie.

3. Emisję odcinków w pasmach antenowych o dużej oglądalności – zgodnie z § 1 ust. 2 umowy.

4. Wykonawca zrealizował również działania promocyjne przewidziane w złożonej ofercie z dnia 08.04.2025 r., w tym:

- publikację odcinków w mediach społecznościowych Telewizji Republika (Facebook, X/Twitter),
- udostępnienie odcinków na kanale YouTube,
- emisję planszy informacyjnej: „Partnerem strategicznym programu jest Województwo Podkarpackie” – na początku i końcu każdego odcinka.

W związku z powyższym, Zamawiający potwierdza należyte wykonanie świadczeń określonych w § 1 ust. 2 umowy, akceptuje raport z realizacji, zatwierdza wystawienie faktury VAT za pierwszą transzę wynagrodzenia w wysokości 246 000,00 zł brutto, zgodnie z § 3 i § 4 ust. 2 umowy.

Podpisano elektronicznie w imieniu Zamawiającego:

Wioletta Rejman

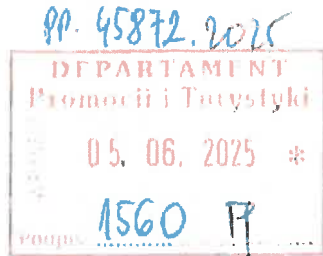
Dyrektor Departamentu Promocji i Turystyki

DYREKTOR
Telewizji Republika
Wioletta Rejman

Signed by / Podpisano
przez:

Wioletta Katarzyna Rejman
Urząd Marszałkowski
Województwa
Podkarpackiego

Date / Data: 2025-06-05
07:06



Sprzedawca:
TELEWIZJA REPUBLIKA SPÓŁKA AKCYJNA
Plac Bankowy 2
00-095 Warszawa
NIP: PL 1080014156

Bank Polska Kasa Opieki S.A. [PLN]: 51 1240 6003 1111 0010 5721 7689

Faktura VAT

Numer dokumentu: FVSA/12/06/2025

Data wystawienia: 2025-06-05

Data dostawy/wykonania usługi: 2025-06-02

Nabywca:

WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE
al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów
Polska
NIP: 8133315014

Odbiorca:

Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów
Polska

Opis: Świadczenia zrealizowane: emisja 1 odcinka pn. „Tradycyjne Smaki Regionów - Podkarpackie”, 2 odcinków „Polskie Szlaki - Podkarpackie” oraz emisja spotów.

Lp.	Nazwa towaru/usługi	Kod CN/ PKWU	Ilość j.m.	Cena netto	VAT	Wartość netto
1.	Świadczenie na podstawie umowy		1 szt	200 000,00	23%	200 000,00

Zakup czasu antenowego i emisja materiału audiowizualnego realizowanego przez Województwo Podkarpackie w Telewizji Republika

Forma płatności	Termin płatności	Kwota do zapłaty	VAT	Wartość netto	Kwota VAT	Wartość brutto
przelew	2025-06-26	246 000,00 PLN	W tym: 23%	200 000,00	46 000,00	246 000,00
			Suma:	200 000,00	46 000,00	246 000,00

Razem do zapłaty: 246 000,00 PLN

Słownie: dwieście czterdzieści sześć tys. PLN 00/100

Zapłacono: 0,00 PLN

Pozostaje do zapłaty: 246 000,00 PLN

Magdalena Powierza-Matuszewska

Podpis osoby uprawnionej do wystawienia faktury

Data odbioru

Podpis osoby upoważnionej do odbioru faktury

Informacje o transakcji

Dane nadawcy

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO AL. ŁUKASZA CIEPLIŃSKIEGO 4 35-010
RZESZÓW

Rachunek WN

29109027500000000147520735

Dane adresata

TELEWIZJA REPUBLIKA SPÓŁKA AKCYJNA 00-095 WARSZAWA ul.PLAC BANKOWY 2

Rachunek MA

51124060031111001057217689

Tytuł transakcji

/VAT/46000,00/IDC/1080014156/INV/FVSA/12/06/2025/TXT/FAKTURA ZAKUPU FVSA

Data wysłania

2025-06-10

Data księgowania

2025-06-10

Kwota transakcji

246 000,00 PLN

Niniejszy dokument jest wydrukiem komputerowym sporządzonym w iBiznes24 i nie wymaga dodatkowych podpisów ani stempla bankowego. Dokument sporządzony na podst. art. 7 ustawy Prawo Bankowe (Dz.U. nr 72 z 2002r., poz. 665, z późniejszymi zmianami).

iBiznes24

2.141.7.1-4715EF0F41AADF1E00C5688895006DEE77245A862382E1
LOCAL AD61891A09B33748FF

Data wystawienia dokumentu: 2025-07-23 08:11

Warszawa, dn. 01.07.2025 roku.

RAPORT do umowy PG-V.5220.5.8.2025.KAK

dotyczący emisji audycji pn. „Tradycyjne Smaki Regionów - Podkarpackie”,
„Polskie Szlaki – Podkarpackie” oraz emisji spotów.

Zamawiający: Województwo Podkarpackie z siedzibą w Rzeszowie przy al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35 – 010 Rzeszów

Wykonawca: Telewizja Republika S.A., Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa

Okres realizacji: czerwiec 2025

1. Informacje ogólne

Niniejszy raport stanowi podsumowanie wykonanych świadczeń za miesiąc czerwiec dot. emisji audycji pn. „Tradycyjne Smaki Regionów - Podkarpackie”, „Polskie Szlaki – Podkarpackie” oraz emisji 50 spotów o długości 30 sekund oraz 42 spoty o długości 60 sekund.

2. Zakres zrealizowanych działań

W czerwcu zrealizowano świadczenie polegające na emisji 1 (słownie: jednego) odcinka pn. „Tradycyjne Smaki Regionów - Podkarpackie”, 2 (słownie: dwóch) odcinków „Polskie Szlaki – Podkarpackie” oraz 50 spotów o długości 30 sekund oraz 42 spoty o długości 60 sekund. Wykonawca oświadcza, że dodatkowo wyemitowano dwa (słownie: dwa) zaległe spoty reklamowe za miesiąc maj.

Realizacja świadczeń miała na celu promocję walorów turystycznych województwa podkarpackiego oraz kulinarnych tradycji regionu.



Odcinek nr 1 – 26.06.2025



3. W czerwcu wyprodukowano i wyemitowano 2 (słownie: dwa) odcinki pn. „Polskie Szlaki – Podkarpackie” wraz z planszą zawierającą logotyp województwa podkarpackiego oraz informacją: „Partnerem strategicznym programu jest Województwo Podkarpackie”. Plansza pojawiła się na początku i końcu audycji. Potwierdzenie emisji zawiera Załącznik nr 2.



Odcinek nr 2 – 28.06.2025



4. W czerwcu zgodnie z Umową wyemitowanych zostało 50 spotów o długości 30 sekund oraz 42 spoty o długości 60 sekund. Wykonawca oświadcza, że dodatkowo wyemitowano dwa (słownie: dwa) zaległe spoty reklamowe za miesiąc maj. Potwierdzenie emisji zawiera Załącznik nr 3.
5. W ramach promocji wyemitowane zostało 9 (słownie: dziewięć) zwiastunów promujących każdą audycję (3 zwiastuny do każdego odcinka) wraz z planszą zawierającą logotyp województwa podkarpackiego oraz informację: „Partnerem strategicznym programu jest



- https://www.facebook.com/RepublikaTV/posts/1167592935407219?ref=embed_p

ost



Telewizja Republika •
29 min

...

Ruszamy w wyjątkową podróż po Podkarpaciu!
W czwartym odcinku serialu Polskie Szlaki odwiedzamy miejsca, w których historie spleta się z przyrodą i architekturą.
Zajrzemy do urokliwego dworku w Wiśniowej, odkryjemy sekrety ogrodów Zamku w Łańcutcie i dowiemy się, skąd wzięły się tam włoskie inspiracje.
Nie zabraknie spotkania z majestatycznym dębem „Józef” oraz wizyty w pełnym klasycystycznego uroku Pałacu Dzieduszyckich w Zarzeczu – z legendarną rotundą i klimatycznymi wnętrzami.
To podróż dla wszystkich, którzy kochają piękno i historie ukryte w detalach.

www.podkarpackie.eu

Oglądaj już teraz:

<https://www.youtube.com/watch?v=XOYKYe8gIZQ>

#Podkarpackie #PodkarpackieDobryKierunek #dobrykierunek #vielpodkarpackie #lovepodkarpackie #Wiśniowa #Łańcut #Zarzecze #DworekWiśniowej #DębJózef #PałacDzieduszyckich #ZamekWiśniowa #KarpackiSzlakDworski



X

- <https://x.com/RepublikaTV/status/1938669367895400679>



Telewizja Republika • #włączprawdę •
@RepublikaTV

...

Transfer post

Wyruszamy w kulinarną podróż po Podkarpaciu!
W kolejnym odcinku serialu „Tradycyjne smaki regionów – Podkarpackie” odwiedzamy Medynę Łańcucką w gminie Czarna – miejscowość, w której tradycja kulinarna ma solidne fundamenty.

To tutaj panie z Koła Gospodyń Wiejskich pieką prawdziwe jagodzianki według tradycyjnej, sprawdzonej receptury, przekazywanej z pokolenia na pokolenie. Prosty skład, sprawdzone metody i ogromne serce do gotowania – to właśnie przepis na smak, który przetrwał próbę czasu.

Poznaj historie zamknięte w wypiekach, zobacz, jak wygląda pielęgnowanie dziedzictwa kulinarnego i odkryj, co znaczy „domowe i prawdziwe”.

Oglądaj już teraz:

[youtube.com/watch?v=dHW6wv...](https://www.youtube.com/watch?v=dHW6wv...)

podkarpackie.eu

#TradycyjneSmaki #SmakiRegionów #Ruda #Jagodzianki #KoloGospodyń #Podkarpackie #PodkarpackieDobryKierunek #dobrykierunek #vielpodkarpackie #lovepodkarpackie #SmakTradycji #PolskieSzlaki



- <https://x.com/RepublikaTV/status/1939627932424523780>

 **Telewizja Republika**  #włączprawdę  @RepublikaTV

[Translate post](#)

Ruszamy w wyjątkową podróż po Podkarpaci! W czwartym odcinku seriali Polskie Szlaki odwiedzamy miejsca, w których historia spleta się z przyrodą i architekturą. Zajrzymy do urokliwego dworku w Wiśniowej, odkryjemy sekrety ogrodów Zamku w Łańcutcie i dowiemy się, skąd wzięły się tam włoskie inspiracje. Nie zabraknie spotkania z majestatycznym dębem „Józef” oraz wizyty w pełnym klasycystycznego uroku Pałacu Dzieduszyckich w Zarzeczu – z legendarną rotundą i klimatycznymi wnętrzami. To podróż dla wszystkich, którzy kochają piękno i historie ukryte w detalach.

podkarpackie.eu

Oglądaj już teraz:
youtube.com/watch?v=XOYKVe..

#Podkarpackie #PodkarpackieDobryKierunek #dobrykierunek #visiitpodkarpackie #lovepodkarpackie #Wiśniowa #Łańcut #Zarzecz #DworekWiśniowej #DąbJózef #PałacDzieduszyckich #ZamekŁańcut #KarpaciSzlakDworski

12:11 PM · Jun 30, 2025 · 819 Views

7. Do wszystkich audycji zostały przygotowane napisy.
8. Każdy materiał został zamieszczony na kanale YouTube Telewizji Republika wraz z planszami zawierającymi logotyp województwa podkarpackiego oraz informacją: „Partnerem strategicznym programu jest Województwo podkarpackie”.

- <https://www.youtube.com/watch?v=dHW6wvwsJF0>



PODKARPACKIE
przestrzeń otwarta

Partnerem programu jest Województwo Podkarpackie

Tradycyjne Smaki Regionów - Podkarpackie | Jagodzianki.

 **Telewizja...**  1,315 mln subskrybentów

[Subskrybuj](#)    14  [Udostępnij](#) 



Warszawa, dn.1.07.2025

POTWIERDZENIE EMISJI

W czerwcu 2025 roku na antenie Republiki wyemitowano program Tradycyjne smaki regionów, według poniższego wykazu.

Data	Program	Godzina emisji
26.06.2025	TRADYCYJNE SMAKI REGIONOW PODKARPACKIE	06:27:14

Data	Program	Godzina emisji
25.06.2025	AUTOPROMOCJA - TRADYCYJNE SMAKI REGIONOW PODKARPACKIE	18:59:31
25.06.2025	AUTOPROMOCJA - TRADYCYJNE SMAKI REGIONOW PODKARPACKIE	22:40:43
25.06.2025	AUTOPROMOCJA - TRADYCYJNE SMAKI REGIONOW PODKARPACKIE	24:07:03



Warszawa, dn. 1.07.2025

POTWIERDZENIE EMISJI

W czerwcu 2025 roku na antenie Republiki wyemitowano spoty reklamowe Woj. Podkarpackiego, według poniższego wykazu.

lp.	Stacja	Data	Godzina emisji	Program
1	Republika	1.06.2025	07:12:02	OKO NA NIEDZIELE /PROG.REL.POL./
2	Republika	1.06.2025	10:32:01	WYSOKIE NAPIECIE /PROG.PUBL.POL./
3	Republika	2.06.2025	18:05:24	POLITYCZNY HORYZONT LUKASZA JANKOWSKIEGO /PROG.PUBL.POL./
4	Republika	2.06.2025	20:19:28	DZISIAJ GŁÓWNE WYDANIE INFORMACJI
5	Republika	3.06.2025	09:01:14	MICHAŁ #RACHON /PROG.PUBL.POL./
6	Republika	3.06.2025	10:15:14	MICHAŁ #RACHON /PROG.PUBL.POL./
7	Republika	3.06.2025	18:51:50	MIŁOŻ KŁECZEK ZAPRASZA /PROG.PUBL.POL./
8	Republika	3.06.2025	23:19:09	PIACHEM W TRYBY /PROG.PUBL.POL./
9	Republika	4.06.2025	09:42:12	MICHAŁ #RACHON /PROG.PUBL.POL./
10	Republika	4.06.2025	17:33:56	EXPRESS REPUBLIKI + /PROG.INFO.POL./
11	Republika	5.06.2025	09:07:51	MICHAŁ #RACHON /PROG.PUBL.POL./
12	Republika	5.06.2025	18:50:04	MIŁOŻ KŁECZEK ZAPRASZA /PROG.PUBL.POL./
13	Republika	5.06.2025	20:39:43	DZISIAJ GŁÓWNE WYDANIE INFORMACJI GOSC /PROG.PUBL.POL./
14	Republika	6.06.2025	09:45:12	MICHAŁ #RACHON /PROG.PUBL.POL./
15	Republika	6.06.2025	18:51:38	MIŁOŻ KŁECZEK ZAPRASZA /PROG.PUBL.POL./
16	Republika	6.06.2025	20:18:27	DZISIAJ GŁÓWNE WYDANIE INFORMACJI
17	Republika	7.06.2025	07:55:28	550 LAT WOJEWODZTWA LUBELSKIEGO OS CZASU PRZESTRZEN ZYCIA /REP.POL./
18	Republika	7.06.2025	17:42:13	EXPRESS REPUBLIKI LUZ /PROG.INFO.POL./
19	Republika	7.06.2025	18:56:05	SPORT W REPUBLICIE /SERWIS SPORT./
20	Republika	7.06.2025	20:09:26	DZISIAJ GŁÓWNE WYDANIE INFORMACJI
21	Republika	7.06.2025	20:51:03	REPUBLIKA WIECZOR /PROG.INFO.POL./
22	Republika	8.06.2025	10:57:01	SALONIK POLITYCZNY RAFAŁA ZIEMKIEWICZA /PROG.PUBL.POL./
23	Republika	8.06.2025	17:48:44	EXPRESS REPUBLIKI LUZ /PROG.INFO.POL./
24	Republika	8.06.2025	20:02:47	DZISIAJ GŁÓWNE WYDANIE INFORMACJI
25	Republika	8.06.2025	23:06:22	PIACHEM W TRYBY /PROG.PUBL.POL./
26	Republika	9.06.2025	10:17:35	MICHAŁ #RACHON /PROG.PUBL.POL./
27	Republika	9.06.2025	18:16:44	EWA BUGAŁA WSZYSTKO JASNE /PROG.PUBL.POL./
28	Republika	10.06.2025	18:26:20	MIŁOŻ KŁECZEK ZAPRASZA /PROG.PUBL.POL./
29	Republika	10.06.2025	18:52:36	MIŁOŻ KŁECZEK ZAPRASZA /PROG.PUBL.POL./

75	Republika	22.06.2025	10:57:59	WYSOKIE NAPIECIE /PROG.PUBL.POL./
76	Republika	23.06.2025	09:44:11	MICHAŁ #RACHON /PROG.PUBL.POL./
77	Republika	23.06.2025	11:02:22	PO 10:00 /PROG.PUBL.POL./
78	Republika	24.06.2025	10:00:41	KONFERENCJA PRASOWA /RELACJA/
79	Republika	24.06.2025	17:12:22	EXPRESS REPUBLIKI /PROG.INFO.POL./
80	Republika	25.06.2025	07:58:12	PRZYJACIELE REPUBLIKI /TALK SHOW POL./
81	Republika	25.06.2025	09:13:39	MICHAŁ #RACHON /PROG.PUBL.POL./
82	Republika	26.06.2025	09:41:47	MICHAŁ #RACHON /PROG.PUBL.POL./
83	Republika	26.06.2025	10:08:37	PO 10:00 /PROG.PUBL.POL./
84	Republika	26.06.2025	12:09:33	W SAMO POŁUDNIE /PROG.PUBL.POL./
85	Republika	26.06.2025	18:55:35	MIŁOŚZ KLECZEK ZAPRASZA /PROG.PUBL.POL./
86	Republika	27.06.2025	10:09:14	MICHAŁ #RACHON /PROG.PUBL.POL./
87	Republika	27.06.2025	11:37:56	PO 10:00 /PROG.PUBL.POL./
88	Republika	28.06.2025	07:46:24	REPUBLIKA #WSTAJEMY!
89	Republika	28.06.2025	09:53:15	PRZYJACIELE REPUBLIKI /TALK SHOW POL./
90	Republika	28.06.2025	11:09:53	POLITYCZNE PODSUMOWANIE TYGODNIA /PROG.INFO.POL./
91	Republika	28.06.2025	20:19:33	DZISIAJ GŁÓWNE WYDANIE INFORMACJI
92	Republika	29.06.2025	10:55:00	SALONIK POLITYCZNY RAFAŁA ZIEMKIEWICZA /PROG.PUBL.POL./
93	Republika	29.06.2025	23:23:30	PIACHEM W TRYBY /PROG.PUBL.POL./
94	Republika	30.06.2025	07:53:58	PRZYJACIELE REPUBLIKI /TALK SHOW POL./
95	Republika	30.06.2025	09:48:11	MICHAŁ #RACHON /PROG.PUBL.POL./
96	Republika	30.06.2025	21:01:46	DZISIAJ GŁÓWNE WYDANIE INFORMACJI GOSC /PROG.PUBL.POL./

PROTOKÓŁ ODBIORU II TRANSZY ŚWIADCZENIA

Protokół odbioru sporządzony w dniu 02.07.2025 r. na podstawie § 3 ust. 3 oraz § 4 ust. 2 Umowy nr PG-V.5220.5.10.2025.KAK z dnia 05.05.2025 r., zawartej pomiędzy Województwem Podkarpackim z siedzibą w Rzeszowie (al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów, NIP: 8133315014) jako Zamawiającym, a Telewizją Republika S.A. z siedzibą w Warszawie (Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa, NIP: 1080014156) jako Wykonawcą.

Na podstawie **raportu z emisji z dnia 2.07.2025 r.** oraz oświadczenia Wykonawcy z dnia 05.05.2025 r. (dotyczącego zmiany tytułu programu z „Za siódmą górą” na „Polskie Szlaki Turystyczne”), Zamawiający potwierdza należyte wykonanie przez Wykonawcę **drugiej transzy świadczenia obejmującej:**

1. Realizację i emisję trzech odcinków programów:

- dwóch odcinków programu telewizyjnego pod nowym tytułem: „Polskie Szlaki Turystyczne – Województwo Podkarpackie”, zgodnie z Oświadczeniem Wykonawcy z dnia 5.05.2025 r.,
- jednego odcinka cyklu „Tradycyjne Smaki Regionów”.

2. Emisję łącznie 92 spotów reklamowych (50 x 30 s i 40 x 60 s) – zgodnie z § 1 ust. 3 umowy. W ramach tych emisji uwzględniono również 2 emisje brakujące z maja, odrobione w czerwcu.

3. Emisje zostały przeprowadzone w pasmach antenowych o dużej oglądalności (PRIME TIME i OFF TIME), zgodnie z §1 ust.2 umowy.

4. Wykonawca zrealizował również działania promocyjne przewidziane w złożonej ofercie z dnia 08.04.2025 r., w tym:

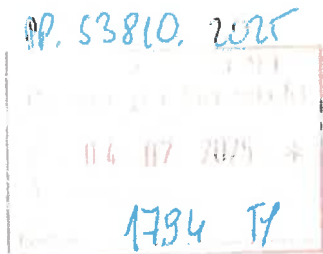
- publikację odcinków w mediach społecznościowych Telewizji Republika (Facebook),
- udostępnienie odcinków na kanale YouTube,
- emisję planszy informacyjnej: „Partnerem strategicznym programu jest Województwo Podkarpackie” – na początku i końcu każdego odcinka.

W związku z powyższym, Zamawiający potwierdza należyte wykonanie świadczeń określonych w § 1 ust. 2 umowy, akceptuje raport z realizacji II etapu, zatwierdza wystawienie faktury VAT za pierwszą transzę wynagrodzenia w wysokości 246 000,00 zł brutto, zgodnie z § 3 i § 4 ust. 2 umowy.



PODKARPACKIE
przestrzeń otwarta

WYKONAWCA
Telewizja Republika S.A.
Załącznik nr 1 do umowy
z dnia 05.05.2025 r.

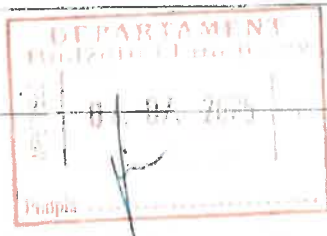


KOPIA

Sprzedawca:
TELEWIZJA REPUBLIKA SPÓŁKA AKCYJNA
Plac Bankowy 2
00-095 Warszawa
NIP: PL 1080014156

Bank Polska Kasa Opieki S.A. [PLN]: 51 1240 6003 1111 0010 5721 7689

Faktura VAT



Numer dokumentu: FVSA/7/07/2025

Data wystawienia: 2025-07-03

Data dostawy/wykonania usługi: 2025-06-30

Nabywca:

WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE
al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów
Polska
NIP: 8133315014

Odbiorca:

Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów
Polska

Opis: Świadczenia zrealizowane: emisja 1 odcinka pn. „Tradycyjne Smaki Regionów - Podkarpackie”, 2 odcinków „Polskie Szlaki - Podkarpackie” oraz emisja spotów.

Lp.	Nazwa towaru/usługi	Kod CN/ PKWU	Ilość	J.m.	Cena netto	VAT	Wartość netto
1.	Świadczenia na podstawie umowy		1	szt	200 000,00	23%	200 000,00
Zakup czasu antenowego i emisja materiału audiowizualnego realizowanego przez Województwo Podkarpackie w Telewizji Republika							

Forma płatności	Termin płatności	Kwota do zapłaty	VAT	Wartość netto	Kwota VAT	Wartość brutto
przelew	2025-07-24	246 000,00 PLN	W tym: 23%	200 000,00	46 000,00	246 000,00
			Suma:	200 000,00	46 000,00	246 000,00

Razem do zapłaty: 246 000,00 PLN

Słownie: dwieście czterdzieści sześć tys. PLN 00/100

Pozostałe do zapłaty: 246 000,00 PLN

Zapłacono: 0,00 PLN

Magdalena Powierza-Matuszewska
Podpis osoby uprawnionej do wystawienia faktury

Data odbioru

Podpis osoby upoważnionej do odbioru faktury

Informacje o transakcji

Dane nadawcy

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO AL. ŁUKASZA CIEPLIŃSKIEGO 4 35-010
RZESZÓW

Rachunek WN

29109027500000000147520735

Dane adresata

TELEWIZJA REPUBLIKA SPÓŁKA AKCYJNA 00-095 WARSZAWA ul.PLAC BANKOWY 2

Rachunek MA

51124080031111001057217689

Tytuł transakcji

/VAT/46000,00/IDC/1080014156/INV/FVSA/7/07/2025/TXT/FAKTURA ZAKUPU FVSA

Data wysłania

2025-07-08

Data księgowania

2025-07-08

Kwota transakcji

246 000,00 PLN

Niniejszy dokument jest wydrukiem komputerowym sporządzonym w iBiznes24 i nie wymaga dodatkowych podpisów ani stempla bankowego. Dokument sporządzony na podst. art. 7 ustawy Prawo Bankowe (Dz.U. nr 72 z 2002r., poz. 665, z późniejszymi zmianami).

iBiznes24

2.141.7.1-4715EF0F41AADF1E00C5688895006DEE77245A862382E1
LOCAL AD61891A09B33748FF

Data wystawienia dokumentu: 2025-07-23 08:11

UMOWA Nr PG-V.5220.5.10.2025.KAK

zawarta w Rzeszowie w dniu 05.05 2025 r. pomiędzy:
Województwem Podkarpackim z siedzibą w Rzeszowie przy al. Łukasza Cieplińskiego 4,
35 – 010 Rzeszów, NIP: 813-33-15-014, REGON: 690581324, zwanym dalej
Zamawiającym reprezentowanym przez Zarząd Województwa Podkarpackiego, w imieniu
którego z upoważnienia działa:

1. Piotr Pucha Wicemarszałek
2. Karol Ożóg Wicemarszałek

a

Telewizją Republika S.A. z siedzibą w Warszawie 00-095, przy Placu Bankowym 2,
wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
Sądowego, pod numerem KRS 0000446368, o numerze identyfikacji podatkowej NIP
1080014156 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 6498001,00 zł,
zwaną dalej „Telewizją”,
reprezentowaną przez: Pana Tomasza Józefa Sakiewicza – Prezesa Zarządu
zwanym dalej Wykonawcą,
łącznie zwanymi Stronami.

Zamawiający oświadcza, że umowa została zawarta z zastosowaniem art. 11 ust. 1 pkt 5
ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest zakup czasu antenowego oraz emisja cyklu 10 odcinków programu telewizyjnego pt. „Biznes Polska – Rozwój, Innowacje, Przyszłość”, realizowanego przez Telewizję Republika S.A., w okresie od dnia **12.05.2025 r.** do dnia **15.12.2025 r.**
2. Program „Biznes Polska” poświęcony będzie prezentacji najnowszych innowacji, badań naukowych i rozwiązań technologicznych, ze szczególnym uwzględnieniem działań realizowanych na terenie Województwa Podkarpackiego.
3. Każdy odcinek będzie trwał średnio 13 minut i będzie emitowany raz w tygodniu w poniedziałki.
4. Wykonawca zapewni kompleksową produkcję, realizację oraz emisję odcinków, w tym nagrania terenowe, rozmowy studyjne, montaż, postprodukcję, promocję w mediach społecznościowych oraz przygotowanie grafiki i oprawy dźwiękowej.



małoletnich (Dz. U. z 2023 r. poz. 1304), w szczególności w zakresie doboru treści, standardów bezpieczeństwa oraz, w razie potrzeby, weryfikacji osób realizujących emisję lub przygotowujących materiały do emisji.

§ 3

1. Maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji umowy, o której mowa w § 1, wynosi **307 500,00 zł brutto** (słownie *trzysta siedem tysięcy pięćset złotych 00/100*).
2. Wynagrodzenie będzie wypłacane w pięciu równych transzach po **61 500,00 zł brutto** (słownie: *sześćdziesiąt jeden tysięcy pięćset złotych 00/100*) **każda, po wykonaniu realizacji i emisji dwóch odcinków.**
3. Podstawą wypłaty każdej transzy będzie protokół odbioru, o którym mowa w § 4 ust. 2 podpisany przez Dyrektora lub Zastępcę Dyrektora Departamentu Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego.
4. Wynagrodzenie obejmuje całość świadczeń wynikających z niniejszej umowy.
5. Wykonawcy nie przysługuje zapłata za działania niewykonane lub nieobjęte zakresem umowy. Wierzytelność z tytułu niniejszej umowy nie może być przeniesiona na osoby trzecie bez pisemnej zgody Zamawiającego.

§ 4

1. Kwota, o której mowa w § 3 ust. 1 zostanie przekazana przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy: **nr konta: 51 1240 6003 1111 0010 5721 7689** w ciągu **21 dni** od daty otrzymania przez Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego faktury wystawionej w następujący sposób:
Nabywca: Województwo Podkarpackie, Al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów, NIP: 8133315014,
Odbiorca: Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, Al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów.
2. Podstawą do wystawienia faktury będzie podpisany przez Zamawiającego protokół odbioru dotyczący realizacji i emisji dwóch odcinków sporządzony po przedstawieniu raportu, o którym mowa w § 1 ust. 7.
3. W imieniu Zamawiającego odbioru przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, dokona Dyrektor lub Zastępca Dyrektora Departamentu Promocji i Turystyki poprzez podpisanie protokołu odbioru, bądź oświadczy na piśmie, iż odbioru odmawia, z podaniem przyczyny.
4. Dzień podpisania protokołu odbioru przez Zamawiającego będzie dniem wykonania zamówienia.

§ 6

1. W przypadku realizowania przez Wykonawcę przedmiotu umowy niezgodnie z warunkami niniejszej umowy, jak również z innych ważnych przyczyn, Zamawiający ma prawo wypowiedzieć umowę w trybie natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia i bez wyznaczania dodatkowego terminu. Za zgodną z warunkami niniejszej umowy uznaje się realizację i emisję łącznie 10 odcinków programu telewizyjnego „Biznes Polska – Rozwój, Innowacje, Przyszłość”, z zachowaniem ustalonych parametrów jakościowych, tematycznych oraz harmonogramu określonego w niniejszej umowie. Lista odcinków oraz ich liczba nie podlega zmianie do końca realizacji przedmiotu umowy.
2. W przypadku zwłoki w realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, w odniesieniu do terminów wskazanych w § 1 ust. 7, z winy Wykonawcy lub z przyczyn leżących po jego stronie, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto za dany etap (§ 3 ust. 2), za każdy dzień zwłoki – do 14 dni łącznie.
3. W przypadku zwłoki, o której mowa w ust. 2, przekraczającej 14 dni, Zamawiający ma prawo do odstąpienia od umowy w części zamówienia objętej zwłoką.
4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto za dany etap (§ 3 ust. 1).
5. Za każdy przypadek nienależytego wykonania umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia brutto za dany etap, jednak łącznie nie więcej niż 30% wynagrodzenia brutto za cały okres obowiązywania umowy. Za nienależyte wykonanie umowy uważa się w szczególności naruszenie postanowień § 3.
6. W przypadku niewykonania umowy w całości z winy lub przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w całości oraz żądać zapłaty kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1.
7. Kary umowne podlegają potrąceniu z faktury wystawionej przez Wykonawcę lub są płatne w terminie 14 dni od otrzymania przez Wykonawcę wezwania do zapłaty.
8. Niezależnie od naliczonych kar umownych, Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego, jeżeli szkoda przewyższa wartość nałożonych kar, na zasadach ogólnych wynikających z Kodeksu cywilnego.
9. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Zamawiający złoży Wykonawcy na piśmie w terminie 20 dni od powzięcia wiadomości o podstawie odstąpienia, bez konieczności wcześniejszego wezwania do usunięcia naruszeń.

4. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone osobom trzecim w toku i w związku z realizacją niniejszej umowy.
5. Spory mogące wyniknąć przy realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
6. Umowę sporządza się w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Zamawiający, a jeden Wykonawca.

Wykonawca

Tomasz Sakiewicz

Prezes Zarządu

Zamawiający

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Piotr Pilch

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Karol Ozóg

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO) informuję:
 iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Podkarpackie z siedzibą w 35-010 Rzeszów, al. Łukasza Cieplińskiego 4,
 kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - iod@podkarpackie.pl, telefonicznie 17 747 67 09, listownie na adres Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego, kontakt osobisty w siedzibie Urzędu przy Al. Łukasza Cieplińskiego 4 w Rzeszowie,
 Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji umowy - na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. b i lit. c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz na podstawie odpowiednich przepisów prawa, a następnie w celach archiwalnych na podstawie przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. 2020.164. t.j.), odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą odbiorcy uprawnieni z mocy prawa, Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres wynikający z przepisów archiwizacji dokumentów obowiązujących u administratora, nie krócej jednak niż przez czas przedawnienia roszczeń w związku z zawartą umową.
 Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych, ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Ochrony Danych Osobowych, (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy RODO,
 podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową zawarcia umowy.
 Pani/Pana dane nie będą przekazane odbiorcy w państwie trzecim lub organizacji międzynarodowej.
 Oświadczam, że zapoznałem/łam się z powyższą informacją;

05.05.2021

Tomasz Sakiewicz

(data i czytelny podpis)

Prezes Zarządu

Z up. SKARBNIK WOJEWÓDZTWA PODKARPACIEGO

Ewa Stawarz

DYREKTOR

Wioletta Rejman

Warszawa, dn. 29.05.2025 roku.

RAPORT do umowy PG-V.5220.5.10.2025.KAK

dotyczący emisji audycji pn. „Biznes Polska – Rozwój, Innowacje, Przyszłość”

Zamawiający: Województwo Podkarpackie z siedzibą w Rzeszowie przy al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35 – 010 Rzeszów

Wykonawca: Telewizja Republika S.A., Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa

Okres realizacji: maj 2025

1. Informacje ogólne

Niniejszy raport stanowi podsumowanie wykonanych świadczeń dot. emisji dwóch audycji pn. „Biznes Polska – Rozwój, Innowacje, Przyszłość” w terminach: 19.05.2025 oraz 26.05.2025. Wykonawca oświadcza, że wszystkie świadczenia zostały zrealizowane zgodnie z warunkami umowy oraz zgodnie z przedstawioną ofertą.

2. Zakres zrealizowanych działań

W dniach 19.05.2025 oraz 26.05.2025. zrealizowano świadczenie polegające na emisji audycji pn. „Biznes Polska – Rozwój, Innowacje, Przyszłość”. Realizacja miała na celu prezentację najnowszych innowacji, badań naukowych i rozwiązań technologicznych, ze szczególnym uwzględnieniem działań realizowanych na terenie Województwa Podkarpackiego.



Odcinek nr 1



4. Każdy odcinek został wypromowany w mediach społecznościowych Telewizji Republika (Facebook oraz X).

Facebook

- https://www.facebook.com/RepublikaTV/posts/1134950978671415?ref=embed_post



- https://www.facebook.com/RepublikaTV/posts/1141025664730613?ref=embed_post



5. Do wszystkich audycji zostały przygotowane napisy.
6. Każdy materiał został zamieszczony na kanale YouTube Telewizji Republika wraz z planszami zawierającymi logotyp województwa podkarpackiego oraz informacją: „Partnerem strategicznym programu jest Województwo podkarpackie”.

1. <https://www.youtube.com/watch?v=dUdBsnXlpUw>



2. <https://www.youtube.com/watch?v=oGreqj5tJBw>



7. Odcinki oraz zwiastuny zostały przekazane Zamawiającemu na nośniku fizycznym.

PROTOKÓŁ ODBIORU I TRANSZY ŚWIADCZENIA

Protokół odbioru sporządzony w dniu 30.05.2025 r. na podstawie § 3 ust. 3 oraz § 4 ust. 2 Umowy nr PG-V.5220.5.10.2025.KAK z dnia 05.05.2025 r., zawartej pomiędzy Województwem Podkarpackim z siedzibą w Rzeszowie (al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów, NIP: 8133315014) jako Zamawiającym, a Telewizją Republika S.A. z siedzibą w Warszawie (Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa, NIP: 1080014156) jako Wykonawcą.

Na podstawie raportu z dnia 29.05.2025 r. (dalej: „Raport”) oraz § 1 ust. 7 umowy, Zamawiający potwierdza, że Wykonawca wykonał świadczenie obejmujące realizację i emisję dwóch odcinków programu telewizyjnego pt. „Biznes Polska – Rozwój, Innowacje, Przyszłość” w terminach:

- Odcinek 1 – emisja w dniu 19.05.2025 r.
- Odcinek 2 – emisja w dniu 26.05.2025 r.

Zgodnie z § 1 ust. 1–6 umowy, odcinki zostały zrealizowane zgodnie z warunkami umowy, tj.:

- każdy odcinek trwał średnio 13 minut,
- zawierał planszę z logotypem i informacją: „Partnerem strategicznym programu jest Województwo Podkarpackie” na początku i końcu odcinka,
- audycje miały charakter informacyjno-promocyjny i dotyczyły innowacji i rozwoju Województwa Podkarpackiego,
- zrealizowano łącznie 4 zwiastuny (po dwa do każdego odcinka),
- przeprowadzono promocję w mediach społecznościowych (Facebook, X),
- materiały zostały opublikowane na platformie YouTube.

W związku z powyższym:

1. Zamawiający **potwierdza należyte wykonanie** przez Wykonawcę zakresu świadczeń wskazanego w § 3 ust. 2 umowy – obejmującego realizację i emisję dwóch odcinków.
2. Podstawą do wystawienia faktury VAT za pierwszą transzę wynagrodzenia (w wysokości 61 500,00 zł brutto), zgodnie z § 3 ust. 2 i § 4 ust. 2 umowy, jest niniejszy protokół.
3. Protokół sporządzono po analizie Raportu, o którym mowa w § 1 ust. 7 umowy.

Podpisano elektronicznie w imieniu Zamawiającego:

Wioletta Rejman

Dyrektor Departamentu Promocji i Turystyki

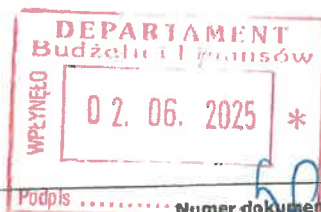
DYREKTOR
Departamentu Promocji i Turystyki
Wioletta Rejman
Wioletta Rejman

Signed by / Podpisano
przez:
Wioletta Katarzyna Rejman
Urząd Marszałkowski
Województwa
Podkarpackiego
Date / Data: 2025-06-02
06:48



KOPIA

Sprzedawca:
TELEWIZJA REPUBLIKA SPÓŁKA AKCYJNA
Plac Bankowy 2
00-095 Warszawa
NIP: PL 1080014156



Bank Polska Kasa Opieki S.A. [PLN]: 51 1240 6003 1111 0010 5721 7689

Faktura VAT

Numer dokumentu: FVSA/33/05/2025

Data wystawienia: 2025-05-30

Data dostawy/wykonania usługi: 2025-05-28

Nabywca:

WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE
al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów
Polska
NIP: 8133315014

Odbiorca:

Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów
Polska

Opis: 2 odcinki

Lp.	Nazwa towaru/usługi	Kod CN/ PKWiU	Ilość j.m.	Cena netto	VAT	Wartość netto
1.	Świadczenia na podstawie umowy		1 szt	50 000,00	23%	50 000,00
Zakup czasu antenowego i emisja materiału audowizualnego.						

Forma płatności	Termin płatności	Kwota do zapłaty	VAT	Wartość netto	Kwota VAT	Wartość brutto
przelew	2025-06-20	61 500,00 PLN	W tym: 23%	50 000,00	11 500,00	61 500,00
Suma:				50 000,00	11 500,00	61 500,00

Razem do zapłaty: 61 500,00 PLN

Słownie: sześćdziesiąt jeden tys. pięćset PLN 00/100

Pozostaje do zapłaty: 61 500,00 PLN

Zapłacono: 0,00 PLN

Magdalena Powierza-Matuszewska
Podpis osoby uprawnionej do wystawienia faktury

Data odbioru

Podpis osoby upoważnionej do odbioru faktury

Informacje o transakcji

Dane nadawcy

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO AL. ŁUKASZA CIEPLIŃSKIEGO 4 35-010
RZESZÓW

Rachunek WN

29109027500000000147520735

Dane adresata

TELEWIZJA REPUBLIKA SPÓŁKA AKCYJNA 00-095 WARSZAWA ul.PLAC BANKOWY 2

Rachunek MA

51124060031111001057217689

Tytuł transakcji

/VAT/11500,00/IDC/1080014156/INV/FVSA/33/05/2025/TXT/FAKTURA ZAKUPU FVSA

Data wysłania

2025-06-06

Data księgowania

2025-06-06

Kwota transakcji

61 500,00 PLN

Niniejszy dokument jest wydrukiem komputerowym sporządzonym w iBiznes24 i nie wymaga dodatkowych podpisów ani stempla bankowego. Dokument sporządzony na podst. art. 7 ustawy Prawo Bankowe (Dz.U. nr 72 z 2002r., poz. 665, z późniejszymi zmianami).

iBiznes24

2.141.7.1-4715EF0F41AADF1E00C5688895006DEE77245A862382E1
LOCAL AD61891A09B33748FF

Data wystawienia dokumentu: 2025-07-23 08:11

Warszawa, dn. 01.07.2025 roku.

RAPORT do umowy PG-V.5220.5.10.2025.KAK

dotyczący emisji audycji pn. „Biznes Polska – Rozwój, Innowacje, Przyszłość”

Zamawiający: Województwo Podkarpackie z siedzibą w Rzeszowie przy al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35 – 010 Rzeszów

Wykonawca: Telewizja Republika S.A., Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa

Okres realizacji: czerwiec 2025

1. Informacje ogólne

Niniejszy raport stanowi podsumowanie wykonanych świadczeń dot. emisji dwóch audycji pn. „Biznes Polska – Rozwój, Innowacje, Przyszłość” w terminach: 09.06.2025 oraz 30.06.2025. Wykonawca oświadcza, że wszystkie świadczenia zostały zrealizowane zgodnie z warunkami umowy oraz zgodnie z przedstawioną ofertą.

2. Zakres zrealizowanych działań

W dniach 09.06.2025 oraz 30.06.2025. zrealizowano świadczenie polegające na emisji audycji pn. „Biznes Polska – Rozwój, Innowacje, Przyszłość”. Realizacja miała na celu prezentację najnowszych innowacji, badań naukowych i rozwiązań technologicznych, ze szczególnym uwzględnieniem działań realizowanych na terenie Województwa Podkarpackiego.



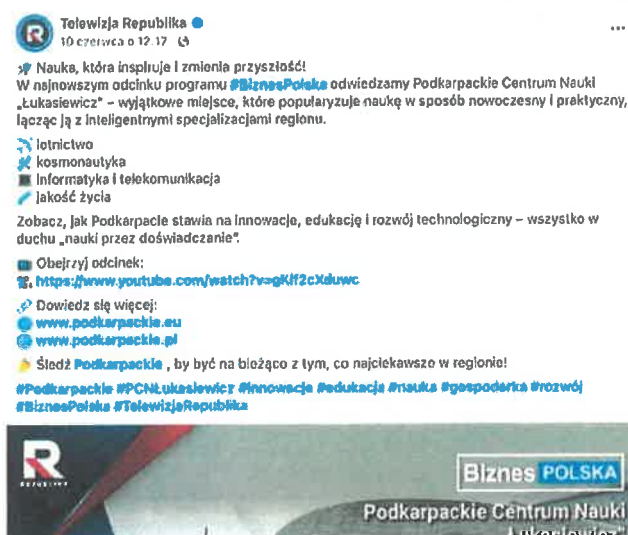
Odcinek nr 1 – 09.06.2025 r.



4. Każdy odcinek został wypromowany w mediach społecznościowych Telewizji Republika (Facebook oraz X).

Facebook

- <https://www.facebook.com/RepublikaTV/posts/pfbid05f7D9iBMVCsRE54ENgKUTCXUXN1HskapXzD9i71g7gE7No2pug9ADgAfJwMDbN8nl>



- <https://www.facebook.com/RepublikaTV/posts/pfbid02W7kvVjCR5nb35BtUHeucib7FwiCooDqZ5ujrjZNI2eMWXJ3YH3AtZHSU8q3EV0J4l>



- <https://x.com/RepublikaTV/status/1939997427727011895>



Telewizja Republika  #włączprawdę 
@RepublikaTV



 Translate post

 Nowy odcinek Biznes Polska!

Tym razem zaglądamy do Podkarpackiego Centrum Innowacji, które wspiera młodych naukowców, startupy i rozwój nowoczesnych technologii! 

 Zobacz, jak PCI buduje przyszłość Podkarpacia:

 [youtube.com/watch?v=QBgSQz...](https://www.youtube.com/watch?v=QBgSQz...)

Więcej o regionie:

 podkarpackie.eu | podkarpackie.pl

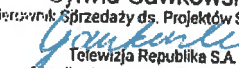
#BiznesPolska #Innowacje #Podkarpackie #Startup #Nauka
#NoweTechnologie #PCI



5. Do wszystkich audycji zostały przygotowane napisy.
6. Każdy materiał został zamieszczony na kanale YouTube Telewizji Republika wraz z planszami zawierającymi logotyp województwa podkarpackiego oraz informacją: „Partnerem strategicznym programu jest Województwo podkarpackie”.



7. Odcinki oraz zwiastuny zostały przekazane Zamawiającemu na nośniku fizycznym.

Sylvia Gawkowska
Pracownik Sprzedaży ds. Projektów Specjalnych

Telewizja Republika S.A.
Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa
NIP 1050014156 REGON 146432210



PROTOKÓŁ ODBIORU II TRANSZY ŚWIADCZENIA

Protokół odbioru sporządzony w dniu 30.05.2025 r. na podstawie § 3 ust. 3 oraz § 4 ust. 2 Umowy nr PG-V.5220.5.10.2025.KAK z dnia 05.05.2025 r., zawartej pomiędzy Województwem Podkarpackim z siedzibą w Rzeszowie (al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów, NIP: 8133315014) jako Zamawiającym, a Telewizją Republika S.A. z siedzibą w Warszawie (Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa, NIP: 1080014156) jako Wykonawcą.

Na podstawie raportu z dnia 28.06.2025 r. (dalej: „Raport”) oraz § 1 ust. 7 umowy, Zamawiający potwierdza, że Wykonawca wykonał świadczenie obejmujące realizację i emisję dwóch odcinków programu telewizyjnego pt. „Biznes Polska – Rozwój, Innowacje, Przyszłość” w terminach:

- Odcinek 1 – emisja w dniu 09.06.2025 r.
- Odcinek 2 – emisja w dniu 30.06.2025 r.

Zgodnie z § 1 ust. 1–6 umowy, odcinki zostały zrealizowane zgodnie z warunkami umowy, tj.:

- każdy odcinek trwał średnio 13 minut,
- zawierał planszę z logotypem i informacją: „Partnerem strategicznym programu jest Województwo Podkarpackie” na początku i końcu odcinka,
- audycje miały charakter informacyjno-promocyjny i dotyczyły innowacji i rozwoju Województwa Podkarpackiego,
- zrealizowano łącznie 4 zwiastuny (po dwa do każdego odcinka),
- przeprowadzono promocję w mediach społecznościowych (Facebook, X),
- materiały zostały opublikowane na platformie YouTube.

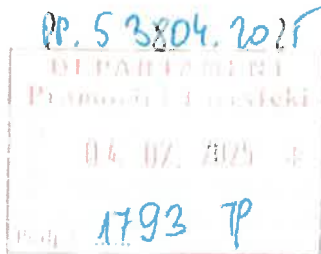
W związku z powyższym:

1. Zamawiający potwierdza należyte wykonanie przez Wykonawcę zakresu świadczeń wskazanego w § 3 ust. 2 umowy – obejmującego realizację i emisję dwóch odcinków.
2. Podstawą do wystawienia faktury VAT za drugą transzę wynagrodzenia (w wysokości 61 500,00 zł brutto), zgodnie z § 3 ust. 2 i § 4 ust. 2 umowy, jest niniejszy protokół.
3. Protokół sporządzono po analizie Raportu, o którym mowa w § 1 ust. 7 umowy.

DYREKTOR
Urządzenie: [podpis]
Wioletta Rejman



PODKARPACKIE
przestrzeń otwarta



Sprzedawca:
TELEWIZJA REPUBLIKA SPÓŁKA AKCYJNA
Plac Bankowy 2
00-095 Warszawa
NIP: PL 1080014156

KOPIA

Bank Polska Kasa Opieki S.A. [PLN]: 51 1240 6003 1111 0010 5721 7689

Numer dokumentu: FVSA/6/07/2025

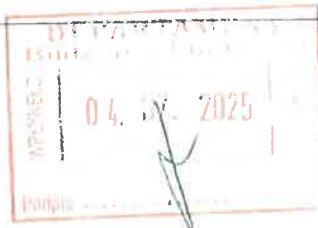
Faktura VAT

Data wystawienia: 2025-07-03

Data dostawy/wykonania usługi: 2025-07-01

Nabywca:

WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE
al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów
Polska
NIP: 8133315014



Odbiorca:

Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów
Polska

Opis: 2 odcinki

Lp.	Nazwa towaru/usługi	Kod CN/ PKWiU	Ilość j.m.	Cena netto	VAT	Wartość netto
1.	Świadczenia na podstawie umowy Zakup czasu antenowego i emisja materiału audowizualnego.		1 szt	50 000,00	23%	50 000,00

Forma płatności	Termin płatności	Kwota do zapłaty	VAT	Wartość netto	Kwota VAT	Wartość brutto
przelew	2025-07-24	61 500,00 PLN	W tym: 23%	50 000,00	11 500,00	61 500,00
			Suma:	50 000,00	11 500,00	61 500,00

Razem do zapłaty: 61 500,00 PLN

Słownie: sześćdziesiąt jeden tys. pięćset PLN 00/100

Pozostaje do zapłaty: 61 500,00 PLN

Zapłacono: 0,00 PLN

Magdalena Powierza-Matusewska

Podpis osoby uprawnionej do wystawienia faktury

Data odbioru

Podpis osoby upoważnionej do odbioru faktury

Informacje o transakcji

Dane nadawcy	URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO AL. ŁUKASZA CIEPLIŃSKIEGO 4 35-010 RZESZÓW
Rachunek WN	29109027500000000147520735
Dane adresata	TELEWIZJA REPUBLIKA SPÓŁKA AKCYJNA 00-095 WARSZAWA ul.PLAC BANKOWY 2
Rachunek MA	51124060031111001057217689
Tytuł transakcji	/VAT/11500,00/IDC/1080014156/INV/FVSA/6/07/2025/TXT/FAKTURA ZAKUPU FVSA
Data wysłania	2025-07-08
Data księgowania	2025-07-08
Kwota transakcji	61 500,00 PLN

Niniejszy dokument jest wydrukiem komputerowym sporządzonym w iBiznes24 i nie wymaga dodatkowych podpisów ani stempla bankowego. Dokument sporządzony na podst. art. 7 ustawy Prawo Bankowe (Dz.U. nr 72 z 2002r., poz. 665, z późniejszymi zmianami).

iBiznes24

2.141.7.1-4715EF0F41AADF1E00C5688895006DEE77245A862382E1
LOCAL AD61891A09B33748FF

Data wystawienia dokumentu: 2025-07-23 08:11

Protokół Nr 101/25

**posiedzenia Zarządu Województwa Podkarpackiego
w dniu 12 maja 2025 r.**

W posiedzeniu udział wzięli:

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. Władysław Ortyl | - Marszałek Województwa Podkarpackiego, |
| 2. Piotr Pilch | - Wicemarszałek Województwa Podkarpackiego, |
| 3. Anna Huk | - Członek Zarządu Województwa Podkarpackiego. |

Ponadto w posiedzeniu uczestniczyli:

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Waldemar Dzień | - Skarbnik Województwa Podkarpackiego, |
| 2. Katarzyna Sołek | - Sekretarz Województwa Podkarpackiego
Dyrektor
Departamentu Organizacyjno - Prawnego, |
| 3. Jacek Rudnicki | - Radca Prawny, |
| 4. Adrian Biernacki | - Rzecznik Prasowy, |
| 5. Rozalia Filar | - Dyrektor Kancelarii Zarządu, |
| 6. Wioletta Rejman | - Dyrektor Departamentu Promocji i Turystyki, |
| 7. Justyna Róg | - Z-ca Dyrektora Kancelarii Zarządu, |
| 8. Adriana Wojdon | - pracownik Kancelarii Zarządu
(protokołowanie). |

Otwarcia 101. posiedzenia **Zarządu Województwa Podkarpackiego** VII kadencji dokonał i obradom przewodniczył Władysław Ortyl – Marszałek Województwa Podkarpackiego. Prowadzący obrady przedstawił porządek posiedzenia w brzmieniu:

- I. Przyjęcie porządku posiedzenia Zarządu Województwa Podkarpackiego.**
- II. Podjęcie uchwał Zarządu Województwa Podkarpackiego w sprawie:**
 - przyjęcia Regulaminu powoływania oraz trybu działania i organizacji Podkarpackiej Rady Kobiet,
 - zawarcia porozumienia o realizacji wspólnego przedsięwzięcia.

Ad I Przyjęcie porządku posiedzenia Zarządu Województwa Podkarpackiego.

Zarząd Województwa przyjął jednogłośnie przedstawiony porządek obrad.

Ad II Podjęcie uchwał Zarządu Województwa Podkarpackiego.

Zarząd Województwa podjął następujące uchwały:

- **Uchwałę Nr 101/2424/25** w sprawie przyjęcia Regulaminu powoływania oraz trybu działania i organizacji Podkarpackiej Rady Kobiet.

Justyna Róg – Dyrektor Kancelarii Zarządu poinformowała, iż 28 kwietnia 2025 r. do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego wpłynął wniosek Pani Patrycji Claudii Mitro – Członkini Ogólnopolskiego Prezydium Rad Kobiet w sprawie powołania Podkarpackiej Rady Kobiet.

Podkarpacka Rada Kobiet jako organ doradczo-konsultacyjny i inicjatywny Zarządu Województwa Podkarpackiego, wesprze rozwój regionu poprzez podnoszenie świadomości kobiet w zakresie równego traktowania w odniesieniu do pracy, płacy i awansu zawodowego. Zadaniem ww. Rady będzie również monitorowanie i analiza potrzeb związanych z wyrównywaniem szans zawodowych i ekonomicznych kobiet.

Pani Dyrektor **Justyna Róg** dodała, iż kadencja Rady będzie trwać 3 lata, licząc od dnia wejścia w życie uchwały Zarządu Województwa w sprawie powołania Rady. Członkinie Rady powołuje i odwołuje Zarząd Województwa w drodze uchwały. Członkinie Rady będą pełnić swoje funkcje społecznie i nie będą pobierać wynagrodzenia za udział w pracach Rady. W skład Rady wejdzie nie więcej niż 21 osób. W celu powołania Rady Zarząd Województwa ogłosi na stronie internetowej www.podkarpackie.pl w podzakładce Rada Kobiet informacje o przystąpieniu do procedury wyłaniania kandydatek na członkinie Rady.

Zarząd Województwa przyjął Regulamin powoływania oraz trybu działania i organizacji Podkarpackiej Rady Kobiet, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały. Uchwałę podjęto jednogłośnie.

uchwała Zarządu – zał. nr 1

- **Uchwałę Nr 101/2425/25** w sprawie zawarcia porozumienia o realizacji wspólnego przedsięwzięcia.

Wioletta Rejman – Dyrektor Departamentu Promocji i Turystyki poinformowała, iż 27 maja br. w obiekcie ZEN.com EXPO w Jasionce odbędzie się Konferencja CPAC Polska. Konferencja ma międzynarodowy charakter i jest organizowana nieprzerwanie od 1974 r. m.in. w Stanach Zjednoczonych, Australii, Brazylii, Meksyku czy na Węgrzech.

W roku bieżącym, Polska i województwo podkarpackie, zostały wybrane na gospodarza wydarzenia. W związku z powyższym proponuje się, aby Samorząd Województwa Podkarpackiego został współorganizatorem przedmiotowego przedsięwzięcia.

Organizacja tak prestiżowego, międzynarodowego wydarzenia na Podkarpaciu (w obiekcie będącym własności Województwa Podkarpackiego) z udziałem Samorządu Województwa, ma istotne znaczenie dla regionu. Konferencja będzie miejscem debaty na tematy gospodarcze związane z rozwojem innowacyjności regionalnej, Unii Europejskiej, relacji transatlantyckich czy wojny w Ukrainie.

W celu realizacji omawianego przedsięwzięcia konieczne jest podpisanie porozumienia o współpracy z jego głównym organizatorem, w którym zostaną wyznaczone zadania, za realizację których będzie odpowiedzialne Województwo Podkarpackie.

Władysław Ortyl – Marszałek Województwa Podkarpackiego podkreślił, iż konferencja ma duże znaczenie gospodarcze oraz niezmiernie duży potencjał promocyjny. Ponadto w trakcie konferencji Województwo Podkarpackie wraz z Rzeszowską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. oraz z Podkarpackim Centrum Innowacji Sp. z o.o., będzie organizatorem Polish American Startup Business Mixer, którego celem będzie połączenie startupów, inwestorów i ekspertów z Polski i USA, jak również dzielenie się wiedzą, doświadczeniem i budowanie realnych partnerstw transatlantyckich.

Zarząd Województwa wyraził zgodę na zawarcie porozumienia pomiędzy Województwem Podkarpackim a Telewizją Republika w sprawie realizacji wspólnego przedsięwzięcia – międzynarodowej konferencji pod nazwą: Konferencja CPAC Polska, które odbędzie się 27 maja 2025 r. w obiekcie ZEN.com EXPO w Jasionce. Porozumienie określa zobowiązania dwóch stron podczas współpracy przy organizacji wydarzenia. Projekt porozumienia stanowi załącznik do niniejszej uchwały. Uchwałę podjęto jednogłośnie.

uchwała Zarządu – zał. nr 2

W związku z wyczerpaniem porządku posiedzenia, prowadzący obrady **Władysław Ortyl** – Marszałek Województwa Podkarpackiego zamknął 101. posiedzenie Zarządu Województwa Podkarpackiego.

Na tym protokół zakończono.

Protokół sporządziła:

Adriana Wojdon
Adriana Wojdon

1. **Władysław Ortyl**
Marszałek Województwa Podkarpackiego
2. **Piotr Pilch**
Wicemarszałek Województwa Podkarpackiego
3. **Anna Huk**
Członek Zarządu Województwa Podkarpackiego

[Red signature]
.....
[Blue signature]
.....
[Blue signature]
.....
ZA ZGODNOŚĆ I DELEGACJĄ
REPREZENTACJI ZARZĄDU
KANCELARIA
[Blue signature]
Justyna Róg

UCHWAŁA NR 101/2425/25
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
z dnia 12 maja 2025 r.

w sprawie zawarcia porozumienia o realizacji wspólnego przedsięwzięcia.

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz.U. z 2025 r. poz. 581 t.j.)

Zarząd Województwa Podkarpackiego
uchwala, co następuje:

§ 1

1. Wyraża się zgodę na zawarcie porozumienia pomiędzy Województwem Podkarpackim a Telewizją Republika w sprawie realizacji wspólnego przedsięwzięcia – międzynarodowej konferencji pod nazwą: *Konferencja CPAC Polska*, które odbędzie się 27 maja 2025 r. w obiekcie ZEN.com EXPO w Jasionce.
2. Celem wydarzenia jest promocja rozwoju gospodarczego oraz wymiana doświadczeń na temat rosnących wyzwań współczesnej gospodarki.
3. Porozumienie określa zobowiązania dwóch Stron podczas współpracy przy organizacji wydarzenia.

§ 2

Projekt porozumienia stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Podkarpackiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Władysław Ortyl

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Rzeszów, dnia
podpis
ZASTĘPCA DYREKTORA
KANCELARIUM ZARZĄDU
Justyna Róg

Załącznik do Uchwały Nr 101/2425/25
Zarządu Województwa Podkarpackiego
z dnia 12 maja 2025 r.

**POROZUMIENIE
o organizacji wspólnego przedsięwzięcia**

zawarte w dniu 2025 r. w Rzeszowie, pomiędzy:

Telewizją Republika S.A. z siedzibą w Warszawie 00-095, przy Placu Bankowym 2, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000446368, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 1080014156 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 6498001,00 zł,

reprezentowaną przez Pana Tomasza Józefa Sakiewicza – Prezesa Zarządu zwaną dalej „Telewizją”

a

Województwem Podkarpackim z siedzibą w Rzeszowie, 35-010 Rzeszów, al. Łukasza Cieplińskiego 4, reprezentowanym przez:

.....

.....

zwanym dalej „Województwem”

łącznie zwanymi Stronami

§ 1

1. Przedmiotem niniejszego Porozumienia jest ustalenie zasad współpracy Stron przy organizacji wspólnego przedsięwzięcia - międzynarodowej konferencji pod nazwą: *Konferencja CPAC Polska*, zwanej dalej Wydarzeniem.
2. Telewizja jest głównym organizatorem Wydarzenia, zaś Województwo posiadać będzie status współorganizatora Wydarzenia.

3. Strony Porozumienia zobowiązują się do współdziałania i świadczenia sobie wzajemnej pomocy, a w szczególności do wymiany informacji między Stronami dla efektywnej realizacji zadania.

§ 2

1. Strony zobowiązują się w dobrej wierze, z należytą starannością, wynikającą z jej profesjonalnego charakteru, współdziałać, każda w zakresie zobowiązań przyjętych na siebie, wskazanych w niniejszym Porozumieniu, w organizacji wspólnego przedsięwzięcia – międzynarodowej *Konferencji CPAC Polska*, która odbędzie się w dniu 27 maja 2025 r. w obiekcie ZEN.com EXPO w Jasionce – wydarzenia o charakterze biznesowym, na który wstęp będą miały wyłącznie osoby, zarejestrowane przez Telewizję.
2. Celem wydarzenia jest promocja rozwoju gospodarczego oraz wymiana doświadczeń na temat rosnących wyzwań współczesnej gospodarki.
3. Do obowiązków Województwa, przy organizacji wspólnego przedsięwzięcia, wskazanego w ust. 1, należy, w zakresie niezbędnym do jego prawidłowej organizacji:
 - 1) zapewnienie obiektu ZEN.com EXPO w Jasionce (tj. na czas obejmujący jeden dzień Wydarzenia oraz łącznie cztery dni montażu i demontażu sprzętu), spełniającego prawem wymagane normy w zakresie stanu technicznego i bezpieczeństwa, tj. sala wystawiennicza, hole obiektu oraz sale konferencyjne obiektu wraz z niezbędną infrastrukturą techniczną i porządkową w dniach montażowych, tj. dyżur osób technicznych podczas montażu i Wydarzenia, dyżur strażaka podczas Wydarzenia, podstawowa ochrona obiektu podczas montażu i Wydarzenia, serwis sprzątający oraz opłatą za zużycie mediów – jednocześnie Województwo zapewnia, że wskazane obiekty nadają się do realizacji działań w ramach organizacji i przeprowadzenia w nich Wydarzenia, a w szczególności są w pełni bezpieczne dla osób w nich przebywających, w szczególności z uwzględnieniem obowiązujących norm technicznych, przeciwpożarowych, BHP i innych prawem przewidzianych;
 - 2) zapewnienie niezbędnej oprawy audio-wizualnej Wydarzenia, tj. profesjonalnego nagłośnienia wraz z realizacją dźwięku, oświetlenia, video, zaplecza scenicznego wraz ze scenografią oraz wykwalifikowaną obsługą

- techniczną (tj. techników oraz operatorów nagłośnienia i oświetlenia), zgodnie ze specyfikacją ustaloną z Telewizją;
- 3) zapewnienie tłumaczenia symultanicznego (po dwóch tłumaczy z kategorii językowych: polsko-angielski, angielsko-polski, polsko-hiszpański, hiszpańsko-polski, angielsko-hiszpański oraz hiszpańsko-angielski) wraz z niezbędną infrastrukturą do tłumaczeń, tj. kabiny symultaniczne oraz słuchawki i odbiorniki, w tym także dla wszystkich uczestników Wydarzenia;
 - 4) zapewnienie dostępności obiektu osobom ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2024 r., poz. 1411);
 - 5) organizacja kolacji dla zaproszonych gości Marszałka Województwa Podkarpackiego – delegacji zagranicznych w dniu 26 maja 2025 roku.
4. Do obowiązków Telewizji, przy organizacji wspólnego przedsięwzięcia, wskazanego w ust. 1, należy, w zakresie niezbędnym do jego prawidłowej organizacji:
- 1) uzyskanie praw, na podstawie odrębnych umów, do posługiwania się marką CPAC;
 - 2) produkcja materiałów graficznych i materiałów video do wykorzystania przed, w trakcie i po Wydarzeniu;
 - 3) stworzenie i utrzymanie systemu rejestracji uczestników oraz strony internetowej Wydarzenia;
 - 4) zaproszenie uczestników oraz prelegentów Wydarzenia wraz z opłaceniem kosztów podróży i zakwaterowania;
 - 5) przeprowadzenie akredytacji mediów na Wydarzenie;
 - 6) opracowanie scenariusza Wydarzenia;
 - 7) rejestracja Wydarzenia wraz z transmisją na żywo (relacja na antenie nadawanego przez Telewizję programu telewizyjnego i w Internecie);
 - 8) zapewnienie agregatów do zasilania sceny oraz wozów transmisyjnych;
 - 9) zapewnienie prowadzących Wydarzenie wraz z hostessami/inspicjentami zajmujących się wprowadzaniem na scenę zaproszonych gości Wydarzenia;
 - 10) zapewnienie odpowiedniej ilości bramek związanych z kontrolą bezpieczeństwa podczas Wydarzenia wraz z wykwalifikowaną obsługą;

- 11)zapewnienie całodziennego cateringu (tj. przerwy kawowe, lunch/obiad) dla uczestników Wydarzenia wraz z niezbędnym wyposażeniem, tj. m.in. stoły, krzesła, dekoracje, wraz z odpowiednią liczbą obsługi gastronomicznej;
- 12)zapewnienie cateringu dla obsługi technicznej, np. lunchboxy;
- 13)zapewnienie dekoracji kwiatowych na scenę oraz do sal konferencyjnych w kolorystyce odpowiadającej Wydarzeniu;
- 14)zapewnienie wykwalifikowanej służby ochrony w celu zapewnienia ochrony Wydarzenia (z wyłączeniem ochrony obiektu podczas Wydarzenia) w ilości niezbędnej do prawidłowego przeprowadzenia Wydarzenia (min. 10 osób ochrony na każde 300 osób – uczestników Wydarzenia);
- 15)zapewnienie zabezpieczenia Wydarzenia w odpowiednią liczbę służb mundurowych, tj. Policja/SOP;
- 16)pozyskanie niezbędnych zgód, o ile będą one wymagane powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. Ustawą o bezpieczeństwie imprez masowych organizowanych w obiektach zamkniętych.
- 17)zapewnienie dostępności Wydarzenia w zakresie odbioru jego treści, osobom ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2024 r., poz. 1411), tj. tłumaczy języka migowego, zarówno w trakcie konferencji odbywającej się na terenie ZEN.com, jak i podczas transmisji telewizyjnej.

§ 3

1. Strony zobowiązują się do wspólnej organizacji Wydarzenia, zgodnie z obowiązującymi aktami prawnymi, w tym Ustawą prawo zamówień publicznych, Ustawą o finansach publicznych oraz Ustawą o bezpieczeństwie imprez masowych, każda w zakresie zobowiązań Stron, określonych w § 2 niniejszego Porozumienia.
2. Strony zgodnie oświadczają, że zobowiązania, jakie Strony na siebie przyjmują, określone w § 2 niniejszego Porozumienia są świadczeniami na rzecz wspólnej organizacji przedsięwzięcia w postaci Wydarzenia, nie stanowią zaś świadczeń na rzecz drugiej Strony Porozumienia. Żadna ze Stron porozumienia nie może

w żadnym wypadku żądać od drugiej Strony wynagrodzenia lub jakiegokolwiek innego ekwiwalentu za objęte niniejszym Porozumieniem świadczenia drugiej Strony na rzecz organizacji wspólnego przedsięwzięcia, w postaci Wydarzenia.

3. Województwo oświadcza, że pokryje wszelkie koszty związane z realizacją zadań wymienionych w § 2 ust. 3 zakresie dotyczącym Województwa.
4. Telewizja oświadcza, że pokryje wszelkie koszty związane z realizacją zadań wymienionych w § 2 ust. 4 w zakresie dotyczącym Telewizji.
5. Telewizja oświadcza, że w przypadku ujawnienia dodatkowych zadań/zobowiązań związanych z organizacją Wydarzenia, które nie zostały wskazane w § 2, jako główny organizator Wydarzenia na własny koszt pokryje koszty dodatkowych zadań bez obciążania finansowego Województwa.

§ 4

1. Każda ze Stron zobowiązana jest do zachowania lojalności wobec drugiej Strony, w szczególności poprzez poszanowanie jej interesów i powstrzymanie się od zachowań, które mogłyby zagrozić jej renomie.
2. Strony zobowiązują się do uczestniczenia, w dobrej wierze, we wszelkich działaniach zmierzających do osiągnięcia celu w postaci organizacji wspólnego przedsięwzięcia, objętego niniejszym Porozumieniem. Strony zobowiązują się także rzetelnie wypełniać swoje zobowiązania objęte Porozumieniem oraz wykonywać wszystkie czynności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami.

§ 5

W celu uniknięcia ewentualnych wątpliwości Strony zgodnie postanawiają, że wszelkie prawa autorskie do wyemitowanego Wydarzenia, jak i utrwalonego zapisu Wydarzenia, jako całości (utworu audiowizualnego w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach zależnych), przysługują Telewizji, jako producentowi.

§ 6

1. Celem uniknięcia wątpliwości, Strony zgodnie postanawiają, że każda ze Stron będzie ponosić odpowiedzialność odszkodowawczą wobec osób trzecich na zasadach ogólnych – każda Strona w zakresie jej zobowiązań, określonych w § 2 niniejszego Porozumienia.
2. Województwo dodatkowo potwierdza, że w przypadku wystąpienia szkody w trakcie lub w związku z organizacją Wydarzenia w związku ze stanem technicznym (w tym stanem instalacji lub jakichkolwiek innych urządzeń, będących częścią składową obiektów zapewnianych przez Województwo) lub niezgodnym z przepisami zabezpieczeniem przeciwpożarowym obiektów, zapewnianych przez Województwo (lub podwykonawców Województwa), Telewizja nie ponosi odpowiedzialności za jej naprawienie.

§ 7

1. Do wzajemnych, bieżących kontaktów w ramach wykonania Porozumienia Strony wyznaczają:
 - 1) Ze strony Telewizji:
.....
 - 2) ze strony Województwa:
.....
2. Zmiana osób wskazanych w ust. 1 powyżej nie stanowi zmiany Porozumienia i wymaga jedynie powiadomienia drugiej Strony.
3. Wszelkie powiadomienia dokonywane w związku z niniejszym Porozumieniem wymagają co najmniej formy dokumentowej.
4. Strony wyrażają zgodę na komunikację w sprawach bieżących związanych z wykonywaniem Porozumienia w formie dokumentowej.
5. Strony oświadczają, że dane osobowe pracowników Stron lub osób wskazanych do kontaktów wskazane w Porozumieniu są udostępniane Stronom w celu realizacji Porozumienia.
6. Strony zobowiązują się do wykonania obowiązku informacyjnego w stosunku do pracowników lub osób wskazanych do kontaktów, o których mowa w ust. 1 i poinformowania o przetwarzaniu ich danych przez Strony Porozumienia w celu jego realizacji, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)

2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Dane pracowników lub osób wskazanych do kontaktów, o których mowa w ust. 1 będą przetwarzane przez Strony do czasu: odwołania danej osoby jako osoby biorącej udział w realizacji Porozumienia lub do czasu zakończenia wykonywania Porozumienia. Strony zobowiązują się do przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami RODO, a w szczególności zgodnie z art. 32 RODO.

§ 8

1. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich informacji dotyczących drugiej Strony, w szczególności dotyczących prowadzonej przez drugą Stronę działalności, jej klientów, danych ekonomicznych, marketingowych, handlowych, technicznych, strategicznych, organizacyjnych, lub innych posiadających wartość gospodarczą, uzyskanych od drugiej Strony w związku z realizacją zadań objętych Umową, chyba że Strona, której informacje dotyczą uprzednio zwolni drugą Stronę na piśmie z takiego obowiązku lub obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów prawa. Obowiązek zachowania poufności wiąże w okresie obowiązywania Porozumienia oraz 5 lat po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu.
2. Informacje wskazane w ust. 1 są dalej zwane „Informacjami”.
3. Zobowiązanie do zachowania poufności dotyczy wszelkich Informacji udzielonych ustnie, pisemnie, drogą elektroniczną lub w inny sposób, a także pozyskanych przez Stronę bez wiedzy drugiej Strony.
4. Obowiązek zachowania w poufności Informacji obejmuje w szczególności zakaz ich udostępniania osobom trzecim.
5. W przypadku, gdy dana Strona zostanie zobowiązana orzeczeniem sądu, organu administracji państwowej, samorządowej, bądź innego uprawnionego organu do ujawnienia Informacji albo konieczność ich ujawnienia będzie wynikała z przepisów prawa, wówczas zobowiązuje się niezwłocznie pisemnie powiadomić o tym fakcie Stronę, której informacje dotyczą, a także podjąć wszelkie działania konieczne do zapewnienia, by udostępnienie Informacji dokonało się w sposób

- chroniący przed ujawnieniem ich osobom niepowołanym, w tym poinformować odbiorcę Informacji o ich poufnym charakterze.
6. Strony zobowiązują się do wykorzystywania informacji poufnych otrzymanych od drugiej Strony wyłącznie w celach związanych z przedmiotem Porozumienia.
7. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy Informacji:
- 1) których ujawnienie jest wymagane przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, prawomocne orzeczenie sądu lub ostateczną decyzję administracyjną,
 - 2) które są powszechnie znane i dostępne, co Strona ma obowiązek wykazać drugiej Stronie przed ich ujawnieniem,
 - 3) które dana Strona uzyskała od osoby trzeciej, jeżeli przepisy obowiązującego prawa ani zobowiązanie umowne wiążące tę osobę nie zakazują ujawniania przez nią tych Informacji i o ile Strona nie zobowiązała się do zachowania poufności, w których posiadanie Strona weszła zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przed dniem zawarcia Porozumienia, co do których Strona uzyskała pisemną zgodę drugiej Strony na ich ujawnienie.
8. Strony przyjmują do wiadomości, iż informacje oraz materiały przekazywane przez Telewizję lub wytworzone przez Telewizję w trakcie realizacji Porozumienia, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r. poz. 1913). Przekazanie, ujawnienie lub w jakikolwiek inny sposób wykorzystanie przez Stronę informacji poufnych dotyczących Telewizji i objętych tajemnicą jej przedsiębiorstwa w zakresie niezgodnym z celem Porozumienia stanowi zagrożenie dla istotnych interesów Telewizji i może stanowić czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów ww. ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
9. Za niedotrzymanie zobowiązań wynikających z niniejszego paragrafu, Strona której Informacje zostały ujawnione, może dochodzić od drugiej Strony odpowiedzialności na zasadach ogólnych.
10. Jeżeli w związku z wykonaniem Porozumienia niezbędne będzie powierzenie przetwarzania danych osobowych, Strona która będzie przetwarzała dane osobowe, jest zobowiązana uwzględnić wymogi określone w obowiązujących przepisach, w szczególności w RODO.

§ 9

1. Porozumienie wchodzi w życie z dniem podpisania.
2. Wszelkie spory wynikające z lub powstałe w związku z wykonaniem lub interpretacją niniejszego Porozumienia będą rozstrzygane przez Strony polubownie, a w przypadku nieosiągnięcia porozumienia w drodze polubownej przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Województwa.
3. Wszelkie zmiany lub rozwiązanie niniejszego Porozumienia wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym porozumieniem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Niniejsze Porozumienie zostało podpisane w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Telewizja Republika S.A.

Województwo Podkarpackie

.....

.....

.....

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Władysław Ortyl

ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Rzeszów, data

podpis
ZASTĘPCA DYREKTORA
KANCELARZA
Justyna Róg